



29 maja 2020 r.

Zmiana w zespole komunikacji marki Volkswagen Samochody Dostawcze



Poznań, 29 maja 2020 r. Z dniem 1 czerwca br. w zespole komunikacji marki Volkswagen Samochody Dostawcze następuje zmiana. W ramach zastępstwa, obowiązki kierownika komunikacji marketingowej i PR sprawować będzie Mikołaj Matuszewski. Czasowa nieobecność Magdy Piekarczyk związana jest ze zmianami w życiu prywatnym.

Obejmujący obowiązki kierownika komunikacji marketingowej i PR Mikołaj Matuszewski przez wiele lat związany był z branżą doradczą. W ramach Grupy Volkswagen odpowiedzialny był dotychczas m.in. za zarządzanie portfelem projektów, kierował obszarem digitalizacji grupy oraz big data, a przez ostatnie 1,5 roku odpowiadał za obszar digitalizacji oraz projekty IT w Marce Volkswagen Samochody Dostawcze.

Kontakt:

PR i komunikacja:

Mikołaj Matuszewski

Tel: 690 406 729

e-mail

mikolaj.matuszewski@volkswagen.pl

Samochody testowe:

Aleksandra Osmańska

Tel: 690 406 331

e-mail

aleksandra.osmanska@volkswagen.pl

Magda Piekarczyk

Kierownik komunikacji

Marketingowej i PR

Volkswagen Samochody Dostawcze

tel.+48 690 406 386

e-mail: magda.piekarczyk@volkswagen.pl

O marce Volkswagen Samochody Dostawcze:

"Transportujemy sukces". Jako samodzielna marka funkcjonująca w ramach Grupy Volkswagen, Volkswagen Samochody Dostawcze (VWSD) jest globalnie odpowiedzialny za rozwój, budowę i sprzedaż lekkich pojazdów dostawczych, produkując samochody linii Transporter, Caddy, Crafter i Amarok. Prowadząc ciągłe konsultacje ze swoimi klientami, Volkswagen Samochody Dostawcze opracowuje koncepcje pojazdów oraz rozwiązania telematyczne i logistyczne, pozwalające oszczędzać zasoby na najwyższym możliwym poziomie efektywności. W roku 2018 marka sprzedała około 500 000 lekkich pojazdów dostawczych, wyprodukowanych w zakładach w Hanowerze (D), Poznaniu (PL), Wrześni (PL) i Pacheco (ARG). VWSD zatrudnia ponad 24 000 osób na całym świecie.