



27 stycznia 2020

Volkswagen zwiększa w swoich fabrykach wykorzystanie energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych

- Andreas Tostmann, Członek Zarządu Marki Volkswagen ds. Produkcji: „Chcemy w tym roku zwiększyć w naszych zakładach udział energii odnawialnej z 70 do 90 procent”.
- zakłady z własnym zaopatrzeniem energetycznym przechodzą na gaz ziemny

Marka Volkswagen czyni kolejne postępy w realizacji celu, jakim jest osiągnięcie w 2050 roku produkcji neutralnej pod względem emisji dwutlenku węgla. Na rok 2020 firma podjęła kolejne ambitne zobowiązania i zamierza zwiększyć zaopatrzenie swoich fabryk w energię elektryczną pochodzącą ze źródeł odnawialnych. Andreas Tostmann, Członek Zarządu Marki Volkswagen ds. Produkcji i Logistyki, stwierdził: „Zamierzamy zwiększyć w tym roku dostawy zielonej energii dla naszych fabryk z 70 do 90 procent”. Ponadto Volkswagen nie będzie już zasilał swoich elektrowni w Wolfsburgu węglem, lecz gazem ziemnym.



Fabryka Volkswagena w Emden

Już dzisiaj prąd dostarczany przez zewnętrzne firmy do 16 fabryk marki Volkswagen na całym świecie (nie uwzględniając Chin) pochodzi w 70. procentach ze źródeł odnawialnych. Teraz postanowiono zwiększyć ten udział w ciągu zaledwie roku do 90 procent.

Volkswagen zmienia też surowiec służący do produkcji energii elektrycznej w jego własnych elektrowniach i przechodzi na gaz ziemny. I tak np.

energię potrzebną do produkcji aut w fabryce w Wolfsburgu od 2022 roku będą dostarczały elektrownie wykorzystujące wysoko wydajne turbiny gazowo-parowe działające w procesie kogeneracji, czyli jednoczesnego wytwarzania energii elektrycznej i ciepła użytkowego. Dzięki temu ilość dwutlenku węgla emitowanego podczas produkcji energii elektrycznej i ciepłej zmniejszy się o 60 procent, czyli o 1,5 miliona ton rocznie – to tyle, ile dwutlenku węgla emituje 870 tysięcy samochodów osobowych. Dzięki zastosowaniu nowego systemu Volkswagen wnosi trwały wkład w budowę sieci stabilnego zaopatrzenia w energię w Niemczech.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2019 roku Volkswagen wyprodukował około 6,28 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 195.878 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 10.000 punktów dealerskich, w których pracuje 86.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl