



22 października 2019

Wystąpienie Łukasza Zadwornego podczas „Impact mobility rEvolution 2019” w Katowicach (video)

- Łukasz Zadworny, Dyrektor marki Volkswagen, podczas „Impact mobility rEvolution 2019” – *ID.3 jest jak tablet na kołach. W każdej chwili można doposażyć go w nowe rozwiązania*
- Rewolucyjna platforma MEB została opracowana specjalnie do konstrukcji samochodów elektrycznych i pozwala obniżyć koszty ich produkcji

ID.3 to coś więcej niż tylko nowy model. Między innymi dzięki niemu Volkswagen sprawi, że samochody elektryczne przestaną być niszowe – powiedział Łukasz Zadworny, Dyrektor marki Volkswagen, podczas „Impact mobility rEvolution 2019” w Katowicach, ID.3 to pierwszy z rodziny modeli ID. skonstruowanych na nowej platformie podłogowej MEB, która pozwala na produkcję samochodów zarówno różnej wielkości, jak i różnych typów – od hatchbacka, przez limuzynę, po SUV-a, a nawet vana. Dzięki zastosowaniu platformy MEB, Volkswagen ID.3 ma bardzo krótkie zwisy nadwozia i duży rozstaw osi, co sprawia, że oferuje bardzo przestronne wnętrze. Na zewnątrz ID.3 ma wymiary Golfa, ale jego kabina jest porównywalna pod względem przestronności z kabiną Passata.



Łukasz Zadworny, Dyrektor marki Volkswagen, podczas „Impact mobility rEvolution 2019”

ID.3 jest jak tablet na kołach. W każdej chwili można dodać mu nowych możliwości, doposażyć w nowe rozwiązania – mówił Łukasz Zadworny w swoim wystąpieniu zatytułowanym: „MEB: the Platform that Brings EVs to the Masses?”. Podczas „Impact mobility rEvolution 2019” w Katowicach wyraźnie zaznaczył on, że dzięki zastosowaniu platformy MEB, w której akumulator jest umieszczony centralnie i pod podłogą, środek ciężkości ID.3 jest

położony nisko jak w samochodach sportowych. Ponieważ auto jest wyposażone w napęd na tylne koła, jego właściwości jezdne są zbliżone do tych, które oferują samochody sportowe.

Cena Volkswagena ID.3 w Polsce będzie wynosić mniej niż 130.000 złotych. Samochód będzie oferowany z jednym z trzech akumulatorów do wyboru – o pojemności 45 kWh, 58 kWh oraz 77 kWh. Zależnie od pojemności akumulatora zasięg ID.3 wynosi od 330 do 550 km (według WLTP). Prądem o mocy 100 kW akumulator można naładować w ciągu zaledwie 30 minut do poziomu, który zapewnia zasięg 290 km.

Pełen zapis video wystąpienia można znaleźć tutaj: <https://youtu.be/F7ynrW5gU5I>

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
