

Informacja prasowa

NR 57/2020

Kampania reklamowa przygotowana przez studentów Uniwersytetu Artystycznego

- studenci trzech pracowni Katedry Komunikacji Wizualnej Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu w ramach ćwiczeń semestralnych przygotowywali projekt kampanii reklamowej, która ma dotyczyć części zamiennych do samochodów starszych niż 4-letnie, tzw. Economy Parts
- najlepsze prace można oglądać na stronie <https://economy-parts.pl/kampania/>, kampania komunikacyjna realizowana jest w internecie oraz w przestrzeni miejskiej 7 miast w Polsce, do których nawiązują grafiki
- ponad 4-letnie auta grupy Volkswagen stanowią bardzo dużą część parku samochodowego, dedykowane dla nich części zamienne z linii Economy Parts gwarantują niższą cenę napraw w porównaniu z naprawami z użyciem części przeznaczonych na tzw. pierwszy montaż

Poznań, 8. maja 2020 – w ubiegłym roku Volkswagen Group Polska nawiązał współpracę z Wydziałem Grafiki i Komunikacji Wizualnej Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu, której efektem jest kampania reklamowa części z linii Economy Parts w 7 miastach. Podczas zajęć w pracowniach Znaku i Identyfikacji, Grafiki Informacyjnej oraz Grafiki Kinetycznej studenci – we współpracy z pracownikami Działu Części i Akcesoriów Volkswagen Group Polska – przygotowywali prace konkursowe. Do konkursu zgłoszono kreacje 55 autorów – plakaty, infografiki oraz animacje. Główny zwycięzca konkursu, który odbierze dodatkową nagrodę pieniężną, zostanie wyłoniony po 3 miesiącach kampanii reklamowej w internecie. O zwycięstwie zdecyduje efektywność prezentowanych projektów.



Kreacja nawiązująca do miasta Poznań

Celem konkursu organizowanego przez Volkswagen Group Polska we współpracy z Uniwersytetem Artystycznym w Poznaniu było stworzenie koncepcji kampanii reklamowej, która ukazywałaby jakość i konkurencyjność cenową części samochodowych z linii Economy Parts, przeznaczonych do samochodów starszych niż 4-letnie. Części z tej linii są nawet o 40% tańsze od części używanych na pierwszy montaż, mają dwa lata gwarancji i jakość części dedykowanych do nowych aut. Dzięki częściom z linii Economy Parts naprawa kilkuletniego samochodu w ASO nie musi być droga. Zadanie konkursowe polegało na przygotowaniu pracy graficznej (infografika, plakat lub animacja), która będzie łączyć dowolną część samochodową z linii Economy Parts, jedno z siedmiu wybranych polskich miast lub aglomeracji (Katowice, Kraków, Łódź, Poznań, Trójmiasto, Warszawa, Wrocław) oraz hasło przewodnie.

„Tegoroczna współpraca ze studentami Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu przerosła nasze najśmielsze oczekiwania. Poziom był bardzo wysoki, podczas wyboru zwycięzców, każdy głos jury miał znaczenie, bardzo cenne było tutaj wsparcie kadry uniwersyteckiej. Projekt okazał się niezmiernie ciekawy dla każdej ze

VOLKSWAGEN

GROUP POLSKA

stron, jest przykładem owocnej współpracy biznesu z nauką”, powiedział Mikołaj Ostach, kierownik ds. produktu i cen w dziale Części i Akcesoriów Grupy Volkswagen.

Zwycięskie prace są wykorzystane w komunikacji marketingowej w internecie, można je również zobaczyć na plakatach w siedmiu miastach, do których nawiązują kreacje. Na przykład w Poznaniu zaprezentowany zostanie projekt Marty Jerzmanowskiej, przedstawiający Świętego Marcina na koniu – postać mocno związaną z tym miastem. W Katowicach eksponowana będzie praca z grafiką kopalni nawiązującej do układu wydechowego samochodu wykonana przez Olę Drozdowską. Autorka pracy dla miasta Wrocław, Martyna Kasycz nawiązała do rzeźby krasnali, które ukryte zostały w przestrzeni miasta. Wszystkie nagrodzone prace można oglądać na stronie <https://economy-parts.pl/kampania/>.



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Dostawcze, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 671.205 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.567 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2019 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 10,97 miliona egzemplarzy (2018 r.: 10,83 miliona sztuk). Udział w światowym rynku samochodów osobowych wyniósł 12,9 procenta. Przychody ze sprzedaży w 2019 r. wyniosły 252,6 mld euro (2018 r.: 235,8 miliarda euro). Zysk po opodatkowaniu w roku fiskalnym wyniósł 14 miliardów euro (w 2018 r.: 12,2 miliarda euro).
