



10 września 2019

Ekspozycja Volkswagena podczas IAA 2019: elektromobilność przede wszystkim

- na stoisku Volkswagena w hali nr 3, liczącym 4.200 metrów kwadratowych, można podziwiać aż 42 samochody
- centralną część ekspozycji zajmuje 11 elektrycznych ID.3
- gamę elektrycznych samochodów Volkswagena uzupełniają modele studyjne z rodziny ID. oraz nowy e-up!

Auta elektryczne, które są głównym elementem ekspozycji Volkswagena podczas tegorocznej wystawy IAA we Frankfurcie oraz nowa identyfikacja wizualna marki i nowe logo pokazują, jak bardzo zmienia się Volkswagen. W ciągu najbliższych pięciu lat, oferta marki poszerzy się o ponad 20 samochodów elektrycznych.



Podczas Salonu Samochodowego we Frankfurcie Volkswagen skupia się na ekspozycji aut elektrycznych.

Model ID.3, który w podstawowej wersji będzie kosztować w Polsce mniej niż 130.000 zł, to główna gwiazda stoiska marki Volkswagen podczas tegorocznych Targów we Frankfurcie. Model ten może być wyposażony w jeden z trzech akumulatorów, które różnią się pojemnością i zapewniają zasięg od około 330 do 550 km (według WLTP). Do wyboru są akumulatory o pojemności 45 kWh, 58 kWh oraz 77 kWh. Akumulator można naładować w ciągu zaledwie 30 minut do poziomu, który zapewnia zasięg 290 km (prądem o mocy 100 kW).

Ofensywę Volkswagena w dziedzinie aut elektrycznych odzwierciedlają samochody studyjne, które znajdują się na stoisku marki podczas IAA we Frankfurcie. Pokazują one, jak będą wyglądały kolejne modele z rodziny ID. Odwiedzający targi mogą także zobaczyć wielokrotnego rekordzistę – sportowego ambasadora elektrycznych aut Volkswagena, czyli model ID.R.

Wszystkie modele produkcyjne z rodziny ID. będą skonstruowane na innowacyjnej modułowej platformie MEB, przeznaczonej do zastosowania w autach elektrycznych.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
