



25 kwietnia 2018

Pekin Auto Show 2018:

Nowe modele Volkswagena przygotowane z myślą o największym rynku

- rekordowa sprzedaż w ciągu trzech pierwszych miesięcy roku
- dziewięć nowych modeli na rynek chiński w 2018 roku
- prezentacja nowego Volkswagena Lavidy, najpopularniejszej limuzyny w Chinach
- 650.000 samochodów elektrycznych w 2025 roku

Poznań – Volkswagen kontynuuje ofensywę nowych modeli i technologii na swoim najważniejszym rynku zbytu. W samym tylko 2018 roku marka zaprezentuje w Chinach dziewięć nowych modeli. Na targach „Auto China 2018” w Pekinie swoją premierę mają Lavidę nowej generacji – najpopularniejsza kompaktowa limuzyna na tamtejszym rynku – oraz nowy Volkswagen CC, czyli produkowana w Chinach wersja Arteona. Ponadto, prezentując na targach nowego Touarega i T-Roca Volkswagen podkreśla jak wielką wagę przywiązuje do SUV-ów. Z kolei studyjny I.D. VIZZION – napędzana energią elektryczną i poruszająca się autonomicznie limuzyna wyższej klasy – daje wyobrażenie o samochodach przyszłości.



Nowy Volkswagen Lavalina na rynek chiński



Nowy Volkswagen Touareg

Volkswagen sprzedał w 2017 roku w Chinach prawie 3,2 miliona samochodów i jest najpopularniejszą marką w tym kraju. Rok 2018 zapowiada się równie obiecująco – w pierwszym kwartale sprzedano ponad 750.000 samochodów, czyli o 8,6 procenta więcej niż w analogicznym okresie przed rokiem. Aby jeszcze wzmocnić tę pozycję Volkswagen podjął inicjatywę „Move forward”, w ramach której zamierza gruntownie odnowić paletę modeli oferowanych na chińskim rynku i znacznie ją rozszerzyć o auta z nowych segmentów. Do tego dochodzi bogata oferta tzw. New

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



Energy Vehicles składająca się z hybryd typu plug-in oraz z samochodów elektrycznych.

Podczas „Auto China 2018” w Pekinie, największej imprezy tej branży w kraju, główny nacisk położono na prezentację limuzyn, które niezmiennie są bardzo popularne na chińskim rynku. Od lat bestsellerem jest tu Volkswagen Laida – na zakup tego kompaktowego auta w samym 2017 roku zdecydowało się 450.000 klientów. Model nowej generacji ma znacznie większe wnętrze. Nowa Laida została opracowana w oparciu o modułową platformę MQB koncernu Volkswagen i ma wszelkie zalety, które niesie ze sobą tego rodzaju konstrukcja – efektywne rodzaje napędu oraz nowoczesne systemy multimedialne i asystujące.

Premierę w Pekinie świętuje również nowy Volkswagen CC, czyli produkowana w Chinach wersja Arteona. Ten popularny w Europie model typu fastback odznacza się bardzo ekspresyjnym designem, ma elegancką sylwetkę przypominającą auta typu coupé, zapewnia bardzo dużo miejsca w środku oraz wyróżnia się wysokim komfortem. Cechy te zapewniają nowemu CC szczególną pozycję w segmencie limuzyn klasy premium.

Również w Pekinie zaprezentowano przed paroma tygodniami nowego Touarega, teraz model będący technologiczną wizytówką Volkswagena można po raz pierwszy oglądać na targach w Chinach. Klasa aut typu SUV stanowi dzisiaj w Chinach 44 procent rynku i nadal rośnie. Prowadząc ofensywę w dziedzinie SUV-ów Volkswagen znacznie rozszerza swoją obecność także w tym segmencie. Oprócz nowego Touarega jeszcze w 2018 roku na chińskim rynku pojawią się kolejne modele. Będzie wśród nich chińska wersja T-Roca, która miała w Pekinie swoją targową premierę. Nowy model zostanie wprowadzony na tutejszy rynek w trzecim kwartale 2018 roku, a od swojego europejskiego odpowiednika różni się między innymi większym rozstawem osi.

Jak będą wyglądały samochody w bliższej i dalszej przyszłości Volkswagen pokazuje w Pekinie na przykładzie studyjnego modelu I.D. VIZZION. Limuzyna ta będzie w przyszłości najbardziej ekskluzywnym autem z rodziny elektrycznych modeli I.D. i zostanie wprowadzona do sprzedaży najpóźniej w 2022 roku. Studyjny model jest przygotowany do jazdy autonomicznej, jego innowacyjne systemy obsługi oraz informacji wykorzystują intuicyjną komunikację słowną oraz technologię rzeczywistości rozszerzonej. I.D. VIZZION został skonstruowany w oparciu o nową modułową platformę MEB przeznaczoną do budowy samochodów elektrycznych. Ma ona ogromny potencjał umożliwiając konstruowanie aut należących do niemal wszystkich klas – od modeli kompaktowych, poprzez



SUV-y aż do vanów i dużych limuzyn. Pierwsze samochody skonstruowane w oparciu o platformę MEB pojawią się w 2020 roku w Europie i w Chinach. Z przeznaczeniem na rynek chiński, największy dla Volkswagena, do 2023 roku zaplanowano wprowadzenie dziesięciu modeli z wyłącznie elektrycznym napędem. Volkswagen zamierza produkować i sprzedawać w Chinach w 2025 roku 650.000 samochodów z napędem wyłącznie elektrycznym.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
