



5 kwietnia 2018

Od dzisiaj można zamawiać nowego Touarega

- w dniu polskiej premiery nowego Touarega podczas Poznań Motor Show rusza przyjmowanie zamówień na topowego SUV-a marki Volkswagen
- ceny zaczynają się od 256.290 zł za wersję z 231-konnym silnikiem 3.0 V6 TDI i 8-stopniową przekładnią Tiptronic
- wyposażenie seryjne obejmuje, między innymi, systemy – Front Assist, Lane Assist, Sign Assist i aktywny tempomat

Poznań – Touareg trzeciej generacji to kolejny krok w największej ofensywie modelowej Volkswagena. Za kilka lat gama SUV-ów Volkswagena na świecie będzie liczyła 20 modeli. Już w tej chwili auta tego typu cieszą się ogromną popularnością i reprezentują jeden z najszybciej rosnących segmentów rynku pod względem sprzedaży. W chwili rynkowego debiutu Touareg jest oferowany z silnikiem 3.0 V6 TDI o mocy 231 KM lub 286 KM. W obu wypadkach jednostka napędowa seryjnie współpracuje z 8-stopniową automatyczną przekładnią Tiptronic. Ceny wynoszą, odpowiednio, 256.290 zł i 274.090 zł.



Nowy Volkswagen Touareg



Wnętrze nowego Volkswagena Touarega

Nowy Touareg jako samochód zarówno komfortowy, jak i dynamiczny oraz jako najbardziej zaawansowany technologicznie model Volkswagena ma wszystko, aby zainteresować klientów modeli klasy premium i przyciągnąć do salonów nowych odbiorców. Jak na najnowszy i flagowy model Volkswagena przystało, Touareg może być wyposażony w liczne systemy wspomagające kierowcę, które wpływają na poprawę zarówno właściwości jezdnych, jak i komfortu podróżowania. Należą do nich, między innymi:

- system Night Vision, dzięki kamerze termowizyjnej identyfikujący w nocy ludzi i zwierzęta,

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



- system ułatwiający jazdę w korku i w miejscu robót drogowych (do 60 km/h zapewnia częściowo automatyczne kierowanie autem – utrzymuje Touarega na pasie ruchu, przyspiesza i hamuje),
- system monitorujący ruch poprzeczny, przyczynia się do poprawy bezpieczeństwa,
- aktywny system czterech kół skrętnych,
- system zapobiegający przechyłom nadwozia z elektromechanicznie regulowanymi stabilizatorami,
- IQ.Light – matrycowe reflektory LED, czyli interaktywne sterowanie światłami drogowymi i mijania za pośrednictwem kamery,
- system Head-up Display, który wyświetla informacje bezpośrednio na przedniej szybie.

W nowym Touaregu Volkswagen prezentuje po raz pierwszy w pełni cyfrowy Innovision Cockpit, który łączy cyfrowe wskaźniki (12-calowy wyświetlacz Digital Cockpit) z najbardziej rozbudowanym systemem multimedialnym Discover Premium, którego ekran po przekątnej liczy aż 15 cali. Obydwa wyświetlacze razem tworzą cyfrowy zestaw informacyjno-komunikacyjno-rozrywkowy, który służy również do obsługi pokładowych funkcji. Za pośrednictwem Innovision Cockpit kierowca może dopasować działanie systemów asystujących oraz podnoszących komfort do osobistych upodobań. Największy SUV Volkswagena daje się personalizować równie łatwo jak smartfon.

W chwili rynkowego debiutu Volkswagen oferuje Touarega z oszczędnymi i mocnymi trzylitrowymi turbodieslami. Do wyboru są dwa silniki V6 o mocy 170 kW/231 KM oraz 210 kW/286 KM, od jesieni będzie dostępny benzynowy silnik V6 osiągający 250 kW/340 KM. W późniejszym terminie dołączy do nich również turbodiesel 4.0 V8 o mocy 310 kW/421 KM. Pierwsze samochody zamówione teraz pojawią się w Polsce pod koniec czerwca.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
