

Światowa premiera podczas TechCrunch 2017 w Berlinie:

MOIA przedstawiła ofertę z dziedziny Ride-Poolingu wykorzystującą pierwszy na świecie elektryczny pojazd do takiej mobilności

- **Wizja staje się rzeczywistością: młoda berlińska firma po zaledwie 12 miesiącach pracy zaprezentowała swoją koncepcję Ride-Poolingu**
- **Dzięki samochodowi opracowanemu przez MOIA, Ride-Pooling zyskuje nowe oblicze: auto ma w pełni elektryczny napęd, jest przyjazne dla środowiska i może przewieźć sześciu pasażerów**
- **„One Milion Cars off the Road”: nowa oferta z dziedziny mobilności ograniczająca liczbę aut na ulicach miast będzie dostępna od 2018 roku w Hamburgu**

Poznań, 15. grudnia 2017 – MOIA, nowa firma Volkswagena zajmująca się zagadnieniami mobilności, zaledwie rok od swojego powstania przedstawiła rozbudowaną koncepcję z dziedziny Ride-Poolingu. Oferta będzie dostępna od przyszłego roku jako alternatywny pomysł na przemieszczanie się w obrębie miasta i ma przyczynić się do znacznego zmniejszenia ruchu w dużych ośrodkach miejskich. W ramach przedsięwzięcia „One Milion Cars off the Road”, firma podczas wydarzenia TechCrunch w Berlinie przedstawiła po raz pierwszy swoją wizję Ride-Poolingu i związanego z nim otoczenia. Światową premierę święcił tam pojazd opracowany przez MOIA – ma on elektryczny napęd i został przygotowany z myślą o wykorzystaniu w ramach serwisu poolingowego.

MOIA chce sprawić, żeby z miast ubyło milion aut

„Rok temu podczas TechCrunch w Londynie zaprezentowaliśmy pomysł na zracjonalizowanie ruchu miejskiego. W ramach partnerstwa z miastami chcemy zaprezentować rozwiązanie takich problemów, jak korki, zanieczyszczenie powietrza, hałas czy brak przestrzeni i pomóc w ten sposób miastom w realizacji ich celów w dziedzinie zrównoważonego rozwoju. W bardzo krótkim czasie zrobiliśmy wszystko co niezbędne, żeby wzbogacić różnorodność miejskich środków transportu o nowe rozwiązanie. Z koncepcją Ride-Poolingu będziemy mogli wystartować na arenie

międzynarodowej, żeby zrealizować nasz cel: ograniczenie do 2025 roku liczby aut w miastach Europy i USA o milion”, stwierdził Ole Hams, Dyrektor Zarządzający MOIA.

W ramach pierwszego projektu w Hamburgu, pod koniec 2018 roku, rozpocznie się tworzenie całego ekosystemu związanego z tym przedsięwzięciem, łącznie z nowym pojazdem. „Możemy teraz zaoferować cały zestaw elementów tworzących wartość w dziedzinie Ride-Poolingu – a w razie potrzeby także jego pojedyncze składniki”, stwierdził Hams. W grę wchodzi różne modele biznesowe, które można prowadzić wspólnie z miastami i innymi partnerami. Pojazd firmy MOIA zaprezentowany publicznie po raz pierwszy w ramach TechCrunch jest najważniejszym elementem, który dopełnia całości przedsięwzięcia. Poza samym autem system polega też na możliwości korzystania przez klientów z aplikacji, dzięki którym mogą oni wygodnie zamówić samochód MOIA i zapłacić za przejazd. Jeszcze przed złożeniem zamówienia pojawia się informacja, kiedy samochód będzie dostępny i ile będzie kosztować przejazd. Odpowiedni algorytm pozwala zidentyfikować pasażerów zmierzających mniej więcej do tego samego celu i sprawia w ten sposób, że samochody zostają lepiej wykorzystane. Elementem systemu są ponadto aplikacje dla kierowców oraz rozbudowany system zarządzania flotą pojazdów.

Jedyny na świecie sześciomiejscowy samochód opracowany z myślą o usługach Ride-Poolingu

Pojazd opracowany przez MOIA ma wyłącznie silnik elektryczny i może wygodnie przewieźć nawet sześciu pasażerów. Wnętrze jest przyjemne i obszerne, z osobnymi fotelami, dużą ilością miejsca na nogi i na tyle przestronne, by wygodnie zająć miejsce na każdym siedzeniu. Samochód został skonstruowany specjalnie z myślą o wykorzystaniu do usług Ride-Poolingowych – każda podróż nim ma być przyjemna, także dla osób, które nie życzą sobie kontaktu z innymi pasażerami. Dlatego każdy fotel jest wyposażony w lampkę, której światło można ściemnić oraz w port USB do ładowania smartfonów. Poza tym w każdym samochodzie do dyspozycji pasażerów jest sieć bezprzewodowa. Wsiadanie i wysiadanie ułatwiają przesuwane automatyczne drzwi oraz specjalny uchwyt. Na bagaż przewidziano przestrzeń obok kierowcy.

„Samochód zapewnia najwyższy komfort i pozwala na realizację usługi na najwyższym poziomie. Aby tak się stało w ramach procesu „MOIA Co-Creation” do prac zaprosiliśmy potencjalnych użytkowników z różnych grup wiekowych. Wiele ich

pomysłów włączyliśmy do procesu konstrukcyjnego. Pracujemy już nad kolejnymi wersjami samochodu, z których będzie można korzystać w przyszłości”, powiedział Robert Henrich, COO MOIA.

Rekordowe tempo przygotowania dzięki elastycznym metodom pracy

Nowy samochód został zaprojektowany, skonstruowany i wyprodukowany przez MOIA we współpracy z marką Volkswagenem Samochody Użytkowe i fabryką Volkswagena w Osnabrück w rekordowym czasie dziesięciu miesięcy. Zasięg pojazdu wynosi ponad 300 km (według cyklu WLTP), a jego akumulatory można naładować do 80 procent pojemności w ciągu 30 minut. „Wspólnie z MOIA i Volkswagen Osnabrück na nowo zdefiniowaliśmy proces produkcji samochodów”, powiedział Eckhard Scholz, Prezes Zarządu Volkswagen Samochody Użytkowe. „Jesteśmy dumni, że w ciągu zaledwie 10 miesięcy wyprodukowaliśmy nowy samochód przygotowany specjalnie na potrzeby Ride-Poolingu”. Było to możliwe dzięki elastyczności produkcji w zakładach w Osnabrück. Auto zadebiutuje na ulicach pod koniec przyszłego roku w Hamburgu.

Od października 2017 roku MOIA testuje swój serwis w Hanowerze i wzbogaca go o kolejne elementy sprawdzając je w rzeczywistym ruchu drogowym. Także w tym wypadku stałym składnikiem tego procesu jest „MOIA Co-Creation”. Testom poddawanych jest teraz 20 Volkswagenów T6 Multivan.

Więcej zdjęć oraz informacji znajduje się pod adresem <https://www.moia.io/press/>

O marce MOIA

MOIA w 100% należy do koncernu Volkswagen. Firma posiadająca swoje oddziały w Berlinie, Hamburgu oraz Helsinkach, we współpracy z miastami oraz firmami transportowymi zajmuje się rozwojem nowoczesnych usług mobilności. MOIA pracuje aktualnie nad rozwojem i wdrażaniem licznych usług z dziedziny mobilności przeznaczonych dla różnych odbiorców. MOIA ridepooling to kompletne rozwiązania pomagające zmniejszyć ilość środków transportu prywatnego oraz pomagające w bardziej wydajnym użyciu infrastruktury drogowej.

Kontakt dla prasy:

Michael Fischer
Head of PR and Public Affairs
M + 49 173 4972425
michael@moia.io

Christoph Ziegenmeyer
Senior PR Manager
M + 49 172 1776682
christophz@moia.io

MOIA – Social Movement
Kemperplatz 1 / 10785 Berlin / Germany
www.moia.io