



4 grudnia 2017

Mali Ratownicy wsparli „Wymarzone Mikołajki” – dzieci z domów dziecka uczyły się pierwszej pomocy

- Marka Volkswagen wraz z Fundacją Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy stworzyła program „Mali Ratownicy”, którego misją jest nauczanie dzieci zasad udzielania pierwszej pomocy oraz kształtowanie postaw społecznych
- Przekazanie umiejętności udzielania pierwszej pomocy to także zapewnienie dzieciom pewności siebie i wiary w swoje możliwości. Dzięki niej każde dziecko staje się superbohaterem
- Strefa Małych Ratowników pojawiła się podczas imprezy „Wymarzone Mikołajki”, której organizatorem był aktor Kuba Wesołowski, a partnerem marka Volkswagen
- Dzieci z domów dziecka uczyły się udzielać pierwszej pomocy pod czujnym okiem instruktorów Programu Edukacyjnego Ratujemy i Uczymy Ratować oraz przy wsparciu gwiazd

Poznań – „Wymarzone Mikołajki” to spotkanie, które organizuje aktor Kuba Wesołowski, w należącym do niego podwarszawskim hotelu Brant. Volkswagen został partnerem piątej edycji wydarzenia. 3 grudnia dzieci z domów dziecka miały okazję spotkać się z przyjacielskim bałwanem, gwiazdami filmowymi czy piosenkarzami. Dzięki zaangażowaniu programu „Mali Ratownicy” stworzonego przez Volkswagena oraz Fundację Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy dzieci miały także możliwość zdobycia supermocy, czyli nauczania się zasad udzielania pierwszej pomocy pod czujnym okiem instruktorów Programu Edukacyjnego RUR. Wspierały je gwiazdy znane z ekranów telewizorów oraz pierwszych stron gazet. Mikołajkowym prezentem może być bowiem nie tylko coś materialnego, ale i praktyczna umiejętność, która może przydać się w wielu życiowych sytuacjach.

- Misją Volkswagena jest nauczanie dzieci w Polsce zasad udzielania pierwszej pomocy. Poprzez przekazywanie tych umiejętności, wraz z Fundacją Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, chcemy dać najmłodszym pewność siebie i wiarę w swoje możliwości. Ratowanie życia to ogromna supermoc. A posiadaczami supermocy są superbohaterowie. Dzięki programowi „Mali Ratownicy” Volkswagena i Fundacji Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy każde dziecko może zostać takim superbohaterem posiadającym supermoc ratowania życia. – tłumaczy Patryk Tryzubiak,

Kontakt

Volkswagen PR
Tomasz Tonder
PR Manager
Tel: +48 690 406 401
tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak
Koordynator ds. PR & Corporate
Affairs
Tel: +48 690 406 416
patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka
Specjalista ds. PR
Tel: +48 690 406 354
izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:
www.vw.press-bank.pl



Koordinator PR i Corporate Affairs Volkswagen.

- Tego lata mieliśmy przyjemność gościć Kubę Wesołowskiego w naszej strefie Małych Ratowników na nadmorskich plażach gdzie wspólnie uczyliśmy dzieciaki zasad pierwszej pomocy. Bliskie nam są te same wartości, takie jak bezpieczeństwo najmłodszych, dlatego chętnie wsparliśmy „Wymarzone Mikołajki”. To świetna inicjatywa.

W strefie Małych Ratowników podczas „Wymarzonych Mikołajek” dzieci mogły nauczyć się zasad udzielania pierwszej pomocy. Instruktorzy Programu Edukacyjnego RUR tłumaczyli im jak zachować się w sytuacjach kryzysowych, pod jaki numer zadzwonić i jakie czynności podjąć. Poza tym dzieci mogły zrobić sobie pamiątkowe zdjęcie. Jedną z głównych atrakcji dnia był konkurs, podczas którego najmłodszy w drużynach, w których skład wchodziły także gwiazdy: Agnieszka Więdłocha, Michał Piróg oraz Maciej Kurzajewski, sprawdzali swoje umiejętności udzielania pierwszej pomocy. Rywalizacja była zacięta, dzieci wykazały się imponującą wiedzą na temat udzielania pierwszej pomocy i wszystkie zostały nagrodzone. Udzielanie pierwszej pomocy to bowiem bardzo przydatna umiejętność. - *Dzieci, które wiedzą jak udzielić pierwszej pomocy stają się pewniejsze siebie oraz są bardziej empatyczne* – tłumaczy Patryk Tryzubiak z Volkswagena. Marka angażując się w „Wymarzone Mikołajki” zadbała o to, aby dzieci tego dnia otrzymały nie tylko materialne prezenty, ale i coś co przyda im się w wielu sytuacjach – takim podarunkiem była właśnie umiejętność udzielania pierwszej pomocy.

Program Mali Ratownicy został stworzony wspólnie przez Volkswagena oraz Fundację Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy. Podczas 25. Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy instruktorzy Fundacji przeszkolili ponad 500 dzieci, które odwiedziły strefę Volkswagena. Natomiast od lipca do sierpnia Mali Ratownicy pojawili się w najpopularniejszych, nadmorskich miejscowościach m.in.: Kołobrzegu, Świnoujściu czy Władysławowie. Jesienią w stacjach dealerskich Volkswagena odbyły się Dni Małych Ratowników. Dzieci uczyły się udzielania pierwszej pomocy także w Kołodziejewie, podczas przekazania Mobilnego Miasteczka Ruchu Drogowego Volkswagena, które było pierwszą nagrodą w Ogólnopolskim Konkursie „Ratujemy i Uczymy Ratować” organizowanym przez Fundację WOŚP.

Wszędzie tam, wszystkie dzieci mogły zdobyć supermoc i stać się bohaterami, którzy potrafią udzielać pierwszej pomocy. Mali superbohaterowie dostają od marki pelerynki, apteczki oraz dyplomy. Te atrybuty Małych Ratowników pomagają im także utrwać w domu zdobytą podczas szkoleń wiedzę. **Łącznie, od początku roku przeszkolono już ponad 7 tys., dzieci.**



Volkswagen wspiera Fundację WOŚP także flotą samochodów. W zeszłym roku marka użyczyła swoje najnowsze auta na potrzeby programu "Ratujemy i Uczymy Ratować" oraz do obsługi wolontariatu WOŚP "Pokoju Patrolu".

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
