



8 września 2017

Mobilne Miasteczko Ruchu Drogowego Volkswagena w Kołodziejewie

- Volkswagen we współpracy z Fundacją Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy stworzył program „Mali Ratownicy”, którego misją jest nauczanie dzieci zasad udzielania pierwszej pomocy
- Mali Ratownicy wzmacniają działania Orkiestry, która przez Program Edukacyjny „Ratujemy i Uczymy Ratować” wprowadziła nauczanie pierwszej pomocy do wszystkich szkół podstawowych w Polsce
- VI finał Ogólnopolskiego Konkursu „Ratujemy i Uczymy Ratować” był okazją do sprawdzenia wiedzy najmłodszych z zakresu pierwszej pomocy oraz doskonałej zabawy
- główna nagroda czyli Mobilne Miasteczko Ruchu Drogowego Volkswagena trafiło do szkoły w Kołodziejewie w kujawsko-pomorskim
- przekazanie Miasteczka odbyło się 7 września, w Szkole Podstawowej im. Janusza Kusocińskiego w Kołodziejewie, wzięt w nim udział aktor Kuba Wesołowski

Poznań - VI Ogólnopolski Konkurs „Ratujemy i Uczymy Ratować” wygrała Szkoła Podstawowa im. Janusza Kusocińskiego w Kołodziejewie. To właśnie do uczniów tej placówki trafiła nagroda - Mobilne Miasteczko Ruchu Drogowego Volkswagena, które wczoraj zostało przekazane placówce.



3 czerwca uczniowie z 10 szkół zmierzyli się w decydującym starciu – VI finale Ogólnopolskiego Konkursu „Ratujemy i Uczymy Ratować”. Dzieci wzięły udział w grze miejskiej, podczas której mogły wykazać się wiedzą z zakresu pierwszej pomocy, którą zdobyły wcześniej na lekcjach w swoich szkołach. Zwyciężyła Szkoła

Podstawowa im. Janusza Kusocińskiego w Kołodziejewie i otrzymała w nagrodę - Mobilne Miasteczko Ruchu Drogowego Volkswagena. Przekazanie nagrody odbyło się 7 września, udział w nim wzięli uczniowie szkoły w Kołodziejewie, nauczyciele, Katarzyna Krokos – Dyrektorka placówki, przedstawiciele lokalnych władz, aktor - Kuba Wesołowski oraz przedstawiciele marki Volkswagen – fundatora nagrody.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder
PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate
Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



„Bardzo nas cieszy pierwsza nagroda. Nieskromnie przyznam, że miałam również wkład w jej zdobycie, gdyż w ostatnim etapie tego konkursu byłam z uczniami w Warszawie i wraz z nimi walczyłam o zwycięstwo. W dojściu do finału pomogły mi dwie nauczycielki p. Renata Konieczka i p. Justyna Białek” – mówi Katarzyna Krokos, Dyrektorka szkoły w Kołodziejewie. „Mobilne Miasteczko Ruchu Drogowego Volkswagena bardzo nam się przyda. Nasza szkoła położona jest tuż przy ulicy, a uczniowie dojeżdżają do niej z okolicznych wsi i miejscowości. Dlatego tak ważne jest, żeby znali zasady ruchu drogowego i wiedzieli jak dbać o swoje bezpieczeństwo. Oczywiście także znając zasady udzielania pierwszej pomocy” – dodaje.

W skład Mobilnego Miasteczka Ruchu Drogowego Volkswagena wchodzi maty gumowe imitujące asfalt, rondo oraz przejścia dla pieszych, a także sygnalizatory świetlne i znaki drogowe. Dzięki tym elementom dzieci będą mogły poznać zasady ruchu drogowego oraz dowiedzieć się, jak bezpiecznie poruszać się zarówno będąc pieszym, rowerzystą, jak i kierowcą.

„Dzięki projektowi Mali Ratownicy dążymy do tego, aby wszystkie dzieci w Polsce umiały udzielać pierwszej pomocy. Zależy nam także na tym, aby najmłodsi potrafili bezpiecznie zachować się na drodze, znali zasady ruchu drogowego, wiedzieli na co zwrócić uwagę na ulicy czy przejściu dla pieszych. Mobilne Miasteczko Ruchu Drogowego Volkswagena zostało zaprojektowane przez specjalistów tak, by w przystępny sposób nauczyć dzieci właśnie tych wszystkich umiejętności. Ważne jest, aby raz zdobyta wiedza była utrwalana. Z pierwszą pomocą oraz zasadami bezpiecznego ruchu drogowego jest jak ze sportem. Trzeba cały czas trenować i powtarzać, doskonalić się. Stąd właśnie pomysł na nagrodę jaką jest Mobilne Miasteczko Ruchu Drogowego Volkswagena. Dzięki niemu, wszystkie dzieci uczące się w szkole w Kołodziejewie, przez wiele lat będą mogły w przyjazny i interaktywny sposób uczyć się tego, co najważniejsze – jak zadbać o swoje bezpieczeństwo oraz pomóc innym gdy zajdzie taka potrzeba.” – mówi Tomasz Tonder, Rzecznik Prasowy marki Volkswagen.

Volkswagen we współpracy z Fundacją Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy stworzył program „Mali Ratownicy”, którego misją jest nauczanie dzieci zasad udzielania pierwszej pomocy. Podczas 25. Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy instruktorzy RUR przeszkolili ponad 500 dzieci, które odwiedziły strefę Volkswagena. Natomiast od lipca do sierpnia Mali Ratownicy pojawili się w najpopularniejszych, nadmorskich miejscowościach m.in.: Kołobrzegu, Świnoujściu czy Władysławowie. To właśnie tam, wszystkie dzieci mogły zdobyć supermoc i stać się bohaterami, którzy umieją udzielać pierwszej pomocy. Łącznie, od początku roku przeszkolono już prawie 6 tys., dzieci. Volkswagen wspiera Fundację WOŚP także flotą samochodów. W zeszłym roku marka użyczyła



swoje najnowsze auta na potrzeby programu "Ratujemy i Uczymy Ratować" oraz do obsługi wolontariatu WOŚP "Pokoju Patrołu".

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
