



6 czerwca 2017

Zebranie Rady Zakładowej w Wolfsburgu:

Volkswagen konsekwentnie wdraża pakt na rzecz przyszłości

- **Prezes Zarządu Herbert Diess: „Zrobimy wszystko, żeby jak najlepiej przygotować Volkswagena do wyzwań jakie niesie przyszłość”**
- **Główne zagadnienia: wdrożyć pakt na rzecz przyszłości, rozwijać najnowsze technologie i podnieść produktywność fabryk**

Poznań – Podczas zebrania Rady Zakładowej w głównej fabryce Volkswagena w Wolfsburgu dr Herbert Diess, Prezes Zarządu marki Volkswagen, dokonał bilansu pierwszego półrocza i przedstawił prognozy na najbliższe miesiące. Herbert Diess stwierdził: „Bieżący rok jest dla naszej marki pomyślny – nasza strategia przynosi skutki. W kolejnym etapie musimy uporządkować podstawy finansowe”. W związku z tym w następnych miesiącach Volkswagen położy nacisk na wdrożenie w życie paktu na rzecz przyszłości, tzn. na rozwijanie najnowszych technologii i zwiększenie produktywności fabryk. „Mój cel to sprawić, żebyśmy zrobili wszystko, aby przygotować Volkswagena do wyzwań jakie niesie przyszłość”, stwierdził Diess.

W strategii Transform 2025+ Volkswagen zawarł najważniejsze przesłanki dla rozwoju firmy na następne lata. Rozpoczęła się także największa ofensywa produktowa w historii marki. Tylko w tym roku Volkswagen zaprezentuje ponad 10 nowych modeli.

Najbliższe miesiące trzeba wykorzystać, by zgodnie z postanowieniami paktu na rzecz przyszłości uczynić Volkswagena zdolnym do rynkowej walki. Szczególnie istotna dla osiągnięcia tego celu jest solidna podstawa finansowa. Diess: „Potrzebujemy dobrego wyniku finansowego. Tylko wtedy będziemy mogli kształtować swoją przyszłość, inwestować i wywierać nacisk innowacyjny”. Nie mniej istotne jest konsekwentne rozwijanie nowych technologii, by zająć czołowe miejsce w dziedzinie pojazdów elektrycznych, cyfryzacji i jazdy autonomicznej. „Musimy być odważni, efektywni, szybcy i agresywni. Musimy być gotowi do tego, żeby szybko się zmieniać, przyswajać nowe umiejętności i wyzbywać się tego, co stare i niepotrzebne”, powiedział Diess.

Warunkiem utrzymania konkurencyjności Volkswagena jest osiągnięcie celów zawartych w pakcie na rzecz przyszłości. „Kluczem do uzdrowienia

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



finansowego jest produktywność naszych zakładów. W tej dziedzinie postawiliśmy sobie za cel osiągnięcie w bieżącym roku wzrostu o 7,5%. Do 2020 roku produktywność powinna wzrosnąć łącznie o 25%", stwierdził Diess. W tej chwili we wszystkich zakładach są opracowywane i stopniowo wdrażane środki, które mają podnieść efektywność ich produkcji.

Innym niezwykle ważnym elementem paktu na rzecz przyszłości jest głęboka transformacja kadrowa, dzięki której powstaną warunki do stworzenia pewnych miejsc pracy na przyszłość. Ważnym instrumentem w tej dziedzinie jest umożliwienie osobom w wieku przedemerytalnym pracy w niepełnym wymiarze czasu. Członek Zarządu ds. Personalnych dr Karlheinz Blessing powiedział: „Zainteresowanie naszą propozycją skierowaną do osób urodzonych w latach 1955 – 1960 jest bardzo duże. Oferta dotyczy oczywiście także kadr zarządzających. Już wkrótce liczba podpisanych umów wyniesie 9300. Kto chce skorzystać z oferty skróconego czasu pracy musi się zdecydować do 31. lipca, kto zgłosi się po tym terminie, ten zaprzepaści szansę. Nie zmienimy na lepsze warunków naszej oferty. Osoby, które zdecydują się jednak pozostać w firmie, potwierdzą tym krokiem, że będą się aktywnie angażować, będą zdobywać kwalifikacje potrzebne do podjęcia nowych zadań, oraz że są gotowe podjąć pracę w innym dziale, albo w innym zakładzie Volkswagena”.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
