



2 marca 2017

Konferencja prasowa marki Volkswagen Międzynarodowy Salon Samochodowy - Genewa 2017

Poznań – Konferencja prasowa marki Volkswagen, która odbędzie się podczas Międzynarodowego Salonu Samochodowego w Genewie będzie transmitowana na żywo we wtorek 7 marca od godziny 10:15.

Internet (#GimsSwiss):

http://volkswagen.gomexlive.com/vw_live_pk/?lang=en



Na powyższej stronie internetowej będzie można na żywo obejrzeć transmisję z wydarzenia. Dostępne są tam także kody do obsadzenia przekazu na własnej stronie.

Przekaz satelitarny dla redakcji telewizyjnych:

Europa / Bliski wschód – transmisja na żywo w HD

Data: 7 marca 2017 r.

Start transmisji 10.15am CET / 10.35am GMT

Satelita: EUT 10A

Transponder (cyfrowy): B05, Kanał 1-1

Częstotliwość: 11.126,830 MHz

Polaryzacja: X

Standard video: 1080i/50 Hz PAL

Kanały audio: Kanał 1: Angielski, Kanał 2: Niemiecki

Modulacja: DVB-S2 / 8 PSK

Symbol rate: 7.2000 Msymb/s

FEC: 3/4

MPEG: 4:2:0 / MPEG4

Szyfrowanie: Brak

Kontakt na miejscu: Benjamin Kern, 0049-179-1008034

Materiały z konferencji będą dostępne do pobrania od dnia 7 marca 2017, od godziny 12:00 na poniższej stronie:

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl

Informacja prasowa



Volkswagen

<https://www.volkswagen-download.de>

Użytkownik: volkswagen

Hasło: VW-Media2017

O marce Volkswagen: "Przyszłość bliżej Ciebie"

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował około 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
