



**Samochody
Użytkowe**

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新聞 • пpеcca •

Crafter2Craftsmen – nowy Crafter z wizytą u rzemieślników w 28 krajach, w tym także w Polsce

- W ramach akcji „Crafter2Craftsmen” nowy Crafter i jego załoga gościli dzisiaj w łódzkiej Manufakturze Czekolady
- Podczas 107 dni podróży, Crafter pokonał 41.645 km, zawitał do 28 krajów
- Spory przebieg w krótkim czasie, drogi różnej jakości i bardzo zmienny klimat nie spowodowały żadnych usterek

Poznań, 22 lutego 2017 r. – Międzynarodowy sprawdzian jakości, podczas którego Crafter odwiedził najbardziej wyrafinowane rzemieślnicze manufaktury, dobiegł końca. Volkswagen Samochody Użytkowe wysłał nowego Craftera w podróż, która łącznie trwała 4 miesiące, a samochód pokonał w tym czasie 41.645 kilometrów i zawitał do 28 krajów w jednym celu – aby odwiedzić najbardziej niezwykłych rzemieślników i dowiedzieć się, co sprawia, że tak ważna jest dla nich perfekcja wykonywanej pracy. Ostatnim punktem na trasie Craftera była łódzka Manufaktura Czekolady - Chocolate Story, tym samym podróż Craftera dobiegła końca w Polsce, w kraju, w którym został wyprodukowany.

W ramach podróży pod hasłem „Crafter2Craftsmen” nowy Crafter zawitał dzisiaj do Manufaktury Czekolady w Łodzi. To pierwszy w Polsce zakład, w którym czekolada jest produkowana ręcznie bezpośrednio z ziaren kakaowca. Cały proces produkcji ma miejsce pod jednym dachem, bo tylko tak można zagwarantować niespotykany i intensywny smak prawdziwej czekolady. Do produkcji tabliczek czekolady, które powstają w Manufakturze Czekolady, nie używa się ani proszku kakaowego, ani innych półproduktów. „W wypadku czekolady jest dokładnie tak, jak z sokiem wyciśniętym prosto z owocu – jest bez porównania lepszy niż ten z koncentratu” – mówi Tomasz Sienkiewicz, współwłaściciel Manufaktury Czekolady i jeden z jej założycieli.

„Nuty smakowe wywodzące się z ziarna kakao staramy się odpowiednio podkreślić przez dodatki takie jak: imbir, żurawina, kwiat soli morskiej i wiele innych. Jednocześnie wiemy, że każdy ma swoje własne czekoladowe marzenia. U nas można je spełnić! Możemy skomponować czekoladę na „życzenie”. Dokładnie taką, o jakiej ktoś od zawsze marzył!” – dodaje Krzysztof Stypułkowski, drugi z pomysłodawców i współwłaścicieli.

W podróż pod hasłem „Crafter2Craftsmen” nowy Crafter wyruszył z Hanoweru, gdzie znajduje się główna siedziba marki Volkswagen Samochody Użytkowe. Tu samochód zjawił się w manufakturze Andreasa Berndta, który zajmuje się paleniem najczystszej gatunkowo kawy oraz

mieszanek kaw, zwracając szczególną uwagę na zachowanie najwyższych standardów podczas procesu przygotowania ziaren.

Kolejnymi stacjami w podróży były Francja i Hiszpania. Crafter podążał w poszukiwaniu najbardziej oddanych swojemu rzemiosłu i najbardziej wyrafinowanych mistrzów – zarówno w Europie, jak i w Maroku. W Szkocji odwiedził manufakturę, w której powstają mieszki będące elementem tradycyjnych dud, w Holandii złożył wizytę restauratorowi zabytkowych wiatraków, w Szwecji – dostawcy kwiatów na królewski dwór oraz kowalowi wyrabiającemu siekiery.

Nowy Crafter został przystosowany do specjalnych potrzeb klientów jak żaden z jego poprzedników. Crafter, jako nowoczesny samochód dostawczy, jest jednocześnie praktyczny i ekonomiczny oraz potrafi sprostać wyzwaniom, które codzienność stawia przed ludźmi prowadzącymi własny biznes nawet na bardzo wysokim poziomie.

Carsten Sass, dyrektor ds. sprzedaży marki Volkswagen Samochody Użytkowe w Niemczech stwierdził: „Stworzyliśmy nowego Craftera w ścisłej współpracy z jego użytkownikami, zwracając szczególną uwagę na jakość. Akcja „Crafter2Craftsmen” ma pokazać, jak niezawodny jest nowy model, i że świetnie daje sobie radę nawet w najbardziej wyrafinowanych manufakturach”.

O podróży nowego Craftera można przeczytać na stronie www.crafter2craftsmen.com. Niemal 42.000 km, czyli więcej niż liczy równik i 28 krajów podczas jednej podróży. Crafter udowodnił, że jest samochodem niezawodnym i przydatnym przy wykonywaniu każdego zawodu, zarówno popularnego, jak i bardziej egzotycznego.

Volkswagen Group Polska

Volkswagen PR Manager

Tomasz Tonder

tel.+48 61 627 34 01

e-mail: tomasz.tonder@volkswagen.pl

www.vw.press-bank.pl

