



16 lutego 2017

Krok w kierunku autonomicznej jazdy: Volkswagen i Mobileye podpisały porozumienie

- Samochody uczą się jak widzieć: Volkswagen i Mobileye tworzą super dane nawigacyjne dla autonomicznej jazdy
- Modele Volkswagena poprzez crowd-sourcing będą gromadzić rozszerzone dane nawigacyjne
- Rewolucyjny standard nawigacji: dane z samochodów pochodzących od różnych producentów będą wspólnie gromadzone w chmurze (sieci)

Poznań – Volkswagen i Mobileye zamierzają w 2018 roku wprowadzić nowy standard nawigacji przeznaczony dla samochodów autonomicznie poruszających się po drogach. Modele Volkswagena będą w tym celu korzystały z map i technologii lokalizującej pojazdy, opartej na obrazie pochodzącym z kamer. Technologia ta nosi nazwę „Road Experience Management” (REM) i została opracowana przez firmę Mobileye. Przedstawiciele obydwu firm zawarli w tej sprawie odpowiednie porozumienie. Dokument o ścisłej współpracy został podpisany przez prof. Amnona Shashuę, Prezesa Zarządu i Dyrektora do spraw technicznych firmy Mobileye, oraz przez dr. Herberta Diessa, Prezesa Zarządu marki Volkswagen Samochody Osobowe. Dzięki tej kooperacji Mobileye i Volkswagen stawiają kolejny krok w kierunku wprowadzenia technologii autonomicznego poruszania się pojazdów. W przyszłości dane nawigacyjne będą gromadzone wspólnie i wykorzystywane do tworzenia inteligentnych map.



Od lewej: Prof. Amnon Shashua (Mobileye) i Dr Herbert Diess (Volkswagen)

Izraelskie przedsiębiorstwo Mobileye (NYSE: MBL) to jeden z wiodących na świecie producentów technologii służących do zapobiegania wypadkom drogowym oraz umożliwiających automatyczne poruszanie się pojazdów. REM należy do najnowszych systemów opracowanych przez Mobileye. Korzystając z crowd-sourcingu

(dane w sieci, gromadzone przez wiele samochodów) REM generuje w rzeczywistym czasie informacje pozwalające precyzyjnie określić położenie

Press contact

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



oraz gromadzi bardzo szczegółowe informacje na temat poruszających się pojazdów. Dzięki temu REM tworzy elementarną płaszczyznę informacyjną potrzebną do tego, by samochody mogły poruszać się autonomicznie. System w praktyce działa tak – samochód Volkswagena z umieszczonymi z przodu kamerami dzięki systemom optycznych czujników firmy Mobileye rejestruje oznaczenia na jezdni oraz informacje o drodze, które po skompresowaniu są gromadzone w chmurze (w sieci). Informacje te, zbierane przez wiele samochodów, są wykorzystywane do stałego uzupełniania map nawigacyjnych HD pozwalających bardzo dokładnie określić położenie pojazdu. Mapy te są niezbędne do tego, by pojazdy były w stanie poruszać się samodzielnie, a także do tworzenia coraz bardziej zaawansowanych systemów asystujących.

„Przyszłość jazdy autonomicznej zależy od umiejętności tworzenia niezwykle precyzyjnych map HD, ich stałego aktualizowania i skalowania minimalnym kosztem”, twierdzi profesor Amnon Shashua, jeden z założycieli i Członek Zarządu do spraw technologii firmy Mobileye. Profesor Shashua powiedział dalej: „Umowa z Volkswagenem jest dla nas punktem zwrotnym. Dzięki niej nie tylko zastosujemy w praktyce crowd-sourcing do automatycznego tworzenia map HD i ich niedrogo skalowania, ale też – i to okazuje się o wiele ważniejsze – umowa ta stworzy ramy do współpracy między wieloma producentami samochodów w celu tworzenia map potrzebnych do autonomicznego poruszania się pojazdów”.

Jest to pierwsze tego rodzaju porozumienie. Umożliwia globalne gromadzenie danych pochodzących od różnych producentów samochodów i tworzenie jednej „Mapy świata w rozdzielczości HD”. Dzięki temu powstanie jeden standard dla całej branży. Dr Frank Welsch, Członek Zarządu marki Volkswagen ds. rozwoju, twierdzi: „Każdego dnia po drogach jeżdżą miliony aut Volkswagena. Wiele z nich jest wyposażonych w czujniki monitorujące otoczenie. Samochody te możemy wykorzystać do anonimowego gromadzenia informacji np. o natężeniu ruchu, stanie dróg czy o wolnych miejscach parkingowych, by stworzyć nadrzędny, dostępny dla wszystkich i nadzwyczaj aktualny system. Umożliwi on opracowanie systemu usług, dzięki którym jazda samochodem, czy w ogóle przemieszczanie się staną się prostsze i wygodniejsze. Korzyści z tego porozumienia odniosą więc nie tylko klienci Volkswagena”.



O marce Volkswagen: "Przyszłość bliżej Ciebie"

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2016 roku Volkswagen wyprodukował około 5,99 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Passat czy Jetta. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 218.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
