

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пресса

Koncern Volkswagen dostarczył 5,12 mln samochodów w pierwszej połowie 2016 roku

- 883.400 aut wydano w czerwcu, co oznacza wzrost o 5,1 procenta
- Fred Kappler, szef sprzedaży koncernu – „Solidny wzrost sprzedaży w pierwszym półroczu to częściowo zasługa bardzo dobrego wyniku w miesiącu czerwcu”.

Poznań, 2 sierpnia 2016 r. – W czerwcu sprzedaż samochodów koncernu Volkswagen wzrosła o 5,1 procenta w porównaniu do sprzedaży w czerwcu 2015 roku. Do klientów trafiło 883.400 samochodów. W pierwszej połowie tego roku sprzedaż wyniosła 5,12 mln egzemplarzy, czyli o 1,5 procenta więcej niż w analogicznym okresie 2015 roku. W pierwszych sześciu miesiącach 2016 roku regiony Europy oraz Azji i Pacyfiku zanotowały stabilny wzrost sprzedaży, natomiast nieznacznie zmniejszyła się liczba dostaw w krajach Ameryki Północnej. Zmniejszenie sprzedaży odnotowano również w regionie Ameryki Południowej. „Solidny wzrost sprzedaży w pierwszym półroczu to częściowo zasługa bardzo dobrego wyniku w miesiącu czerwcu. Głównym motorem napędowym wzrostu sprzedaży są regiony Europy oraz Azji i Pacyfiku. Dobre wyniki sprzedaży odzwierciedlają zaufanie klientów do naszych produktów, nawet w trudnych czasach” – powiedział Fred Kappler, szef sprzedaży koncernu.

W ciągu pierwszych sześciu miesięcy 2016 r. koncern Volkswagen przekazał klientom w Europie 2,2 mln nowych samochodów, co oznacza wzrost o 3,8 procenta w stosunku do sprzedaży w analogicznym okresie ubiegłego roku. Popyt na nowe auta marek należących do koncernu Volkswagen wzrósł zarówno w Europie Zachodniej (o 3,3 procenta), jak i w Europie Centralnej i Wschodniej (o 6,7 procenta). W przypadku Europy Zachodniej szczególnie duży wzrost sprzedaży odnotowano we Włoszech i w Hiszpanii, natomiast Polska i Czechy okazały się motorem napędowym wzrostu popytu na nowe auta marek koncernu Volkswagen w Europie Centralnej i Wschodniej. W drugim kwartale ustabilizowała się sprzedaż w Rosji. Tylko w czerwcu przekazano tam klientom 14.500 samochodów, czyli o 0,9 procenta więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku.

W pierwszej połowie 2016 roku nieznacznie zmniejszyła się liczba dostaw samochodów marek należących do koncernu Volkswagen klientom w regionie Ameryki Północnej. Wynik na poziomie 444.100 egzemplarzy oznacza spadek sprzedaży o 1,6 procenta. 76.900 aut przekazano odbiorcom w czerwcu, czyli o 4,3 procenta mniej niż w analogicznym miesiącu przed rokiem. W ciągu pierwszych sześciu miesięcy 2016 r. w regionie Ameryki Południowej dostarczono klientom 223.800 aut, co oznacza spadek sprzedaży o 24,7 procenta. Za spadek sprzedaży odpowiada głównie sytuacja gospodarcza, w dalszym ciągu napięta nie tylko w Brazylii.

W pierwszych dwóch kwartałach 2016 roku marki należące do koncernu Volkswagen solidny wzrost sprzedaży odnotowały w regionie Azji i Pacyfiku. Tylko w czerwcu przekazano tam klientom 333.300 samochodów, czyli o 15 procent więcej niż w analogicznym miesiącu ubiegłego roku. Największy wzrost popytu jest udziałem Chin, gdzie sprzedaż zwiększyła się

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 2

o 18,7 procenta. W sumie, w okresie od stycznia do czerwca 2016 roku, w regionie Azji i Pacyfiku koncern Volkswagen dostarczył klientom 2,04 mln samochodów, co oznacza wzrost o 5,1 procenta w porównaniu ze sprzedażą w analogicznym okresie ubiegłego roku.

Zestawienie dostaw zrealizowanych przez marki koncernu Volkswagen:

Dostawy do klientów w poszczególnych regionach	Czerwiec 2016	Czerwiec 2015	Zmiana (%)	I – VI 2016	I – VI 2015	Zmiana (%)
Europa	399.200	382.300	+4,4	2.195.700	2.114.800	+3,8
Zachodnia Europa	340.000	329.100	+3,3	1.871.400	1.810.900	+3,3
Niemcy	127.400	122.600	+3,9	685.100	668.300	+2,5
Europa Centralna i Wschodnia	59.100	53.300	+11,0	324.300	303.900	+6,7
Rosja	14.500	14.400	+0,9	78.600	84.300	-6,8
Ameryka Północna	76.900	80.300	-4,3	444.100	451.200	-1,6
USA	47.000	53.200	-11,7	273.800	295.000	-7,2
Ameryka Południowa	36.000	48.900	-26,4	223.800	297.300	-24,7
Brazylia	22.900	33.900	-32,7	141.800	211.800	-33,1
Kraje Azji i Pacyfiku	333.300	289.900	+15,0	2.041.700	1.943.500	+5,1
Chiny	299.800	252.600	+18,7	1.862.100	1.743.000	+6,8
Na świecie	883.400	840.400	+5,1	5.116.800	5.039.300	+1,5

Dostawy do klientów z podziałem na marki	Czerwiec 2016	Czerwiec 2015	Zmiana (%)	I – VI 2016	I – VI 2015	Zmiana (%)
Volkswagen Samochody Osobowe	492.800	470.700	+4,7	2.925.000	2.945.700	-0,7
Audi	169.000	157.400	+7,4	953.200	902.300	+5,6
SKODA	98.800	94.600	+4,4	569.400	544.300	+4,6
SEAT	40.100	40.000	+0,2	216.800	216.500	+0,2
Porsche	20.300	20.800	-2,7	118.000	114.000	+3,5
Volkswagen Samochody Użytkowe	43.700	38.600	+13,3	238.800	223.200	+7,0
MAN	9.100	10.200	-11,0	49.300	49.900	-1,1
Scania	8.100	6.800	+19,4	40.300	37.000	+9,0
Grupa Volkswagen (łącznie)	883.400	840.400	+5,1	5.116.800	5.039.300	+1,5

Volkswagen Group Polska

Volkswagen PR Manager

Tomasz Tonder

tel. +48 61 627 34 01

e-mail: tomasz.tonder@volkswagen.pl

www.vw.press-bank.pl