



• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • news •

## **Volkswagen wygrywa Wielki Test Salonów tygodnika „Auto Świat”**

- Salony Volkswagena ocenione wyżej od salonów innych 20 marek, w tym 4 marek premium
- Volkswagen od lat jest w czołówce pod względem jakości obsługi klienta i organizacji salonów samochodowych

**Poznań, 20 lipca 2016 r. – Test salonów tygodnika „Auto Świat” to wielki sprawdzian jakości obsługi klientów w salonach. W trzynastej edycji tego testu, organizowanego wspólnie z firmą TNS Polska – liderem w dziedzinie badań rynkowych na potrzeby branży motoryzacyjnej – 71 tajemniczych klientów odwiedziło i oceniło w sumie aż 365 salonów 21 importerów na terenie Polski. Ich zamiar był zawsze taki sam – chcieli kupić popularny model danej marki.**

W teście oceniano trzy podstawowe parametry – organizację salonu, obsługę klienta i jazdę próbną. Na końcowy werdykt w każdym z kryteriów składało się kilkadziesiąt szczegółowych ocen. Idealny salon mógł zdobyć 200 punktów. Aż 125 z nich salon mógł otrzymać w kategorii „obsługa klienta”, którą organizatorzy testu uznali za najważniejsze kryterium oceny salonu. 50 punktów było do zdobycia w kategorii „jazda próbna”, a 25 – za „organizację salonu”. Punkty uzyskane przez salony przeliczono na procenty, a średnia ocena wszystkich salonów danej marki dała wynik ogólny importera.

„Fakt, że awansowaliśmy z drugiego miejsca w poprzedniej edycji testu salonów tygodnika „Auto Świat” na pierwsze w tegorocznej, jest dla nas wielkim wyróżnieniem za ciężką pracę, którą wykonują sprzedawcy w salonach. Ten wynik to również ogromne wyzwanie. Wysoką ocenę chcielibyśmy utrzymać w przyszłości, a najlepiej – jeszcze poprawić nasz wynik” – powiedział Michał Szaniecki, dyrektor marketingu marki Volkswagen.

### **Volkswagen Group Polska**

Volkswagen PR Manager

Tomasz Tonder

Telefon: +48 61 62 73 401

E-Mail: [tomasz.tonder@volkswagen.pl](mailto:tomasz.tonder@volkswagen.pl)

[www.vw.press-bank.pl](http://www.vw.press-bank.pl)

