



Showcar Volkswagena CES 2016 wyróżniony tytułem „Interior Design of the Year – Samochody Koncepcyjne”

- O charakterze tego modelu decydują intuicyjny system obsługi oraz nowy rodzaj wnętrza
- Nagrodę przyznano w Stuttgarcie podczas „Automotive Interiors Expo 2016”

Poznań, 2 czerwca 2016 r. – Wyznaczający trendy na przyszłość nowy rodzaj wnętrza koncepcyjnego modelu CES 2016 został uhonorowany nagrodą „Interior Design of the Year”. Wręczono ją w Stuttgarcie podczas targów „Automotive Interiors Expo 2016”, podczas których nagradzani są najlepsi designerzy świata, a także największe innowacje i najlepsze produkty stanowiące element wyposażenia samochodowych wnętrz.

„Showcar CES 2016 w fascynujący sposób prezentuje możliwości Volkswagena dotyczące przyszłych rozwiązań. Patrząc na ten projekt, możemy być pewni, że kolejne generacje technologii oraz urządzeń stosowanych we wnętrzach samochodów Volkswagena będą nas zachwycać” – tymi słowami Graham Johnson, dyrektor firmy organizującej targi, odpowiedzialny za Automotive Interior Awards uzasadnił decyzję jury, w którym zasiada 17 czołowych dziennikarzy z kilku krajów, zajmujących się tematyką samochodową i designem; głosują oni w sześciu kategoriach.

Na początku roku Volkswagen przedstawił w Las Vegas innowacyjny model studyjny CES 2016, dający wyobrażenie o przyszłych pojazdach elektrycznych marki. Charakterystycznym elementem koncepcyjnego auta wyznaczającego przyszłe trendy w motoryzacji jest intuicyjny system obsługi pokładowych urządzeń i multimediiów oraz nowa koncepcja wnętrza. Drzwi przesuwają się automatycznie po wykonaniu odpowiedniego ruchu ręką ukazując wnętrze bardziej przypominające luksusową lożę niż kabinę samochodu. Jeśli na przykład pasażer siedzący obok kierowcy zechce porozmawiać z osobami siedzącymi z tyłu, będzie mógł po prostu odwrócić fotel. Z tyłu, na miękkiej wykładzinie znajdują się dwa klasyczne fotele oraz siedzenie umieszczone wzdłużnie do kierunku jazdy. W wewnętrznej ścianie nadwozia zainstalowano z kolei wielkoformatowy ekran o przekątnej 34 cali.

W imieniu marki Volkswagen oraz zespołu stylistów kierowanego przez głównego stylistę Klausa Bischoffa nagrodę odebrali Tomasz Bachorski, szef działu projektowania wnętrz oraz Gustav Hofmann, szef działu Interface Design.

Volkswagen Group Polska

Volkswagen PR Manager

Tomasz Tonder

tel.+48 61 627 34 01

e-mail: tomasz.tonder@volkswagen.pl

www.vw.press-bank.pl

