



28 sierpnia 2026

Nowe ID. Polo od 99 990 zł. W sprzedaży dostępna jest już wersja z akumulatorem 37 kWh

- Akumulator o pojemności 37 kWh (netto) zapewnia zasięg do 331 km (wg WLTP) – atrakcyjna cenowo wersja podstawowa została zaprojektowana z myślą o ruchu miejskim i typowych trasach dojazdowych
- Do zamówienia są już warianty o mocy 116 KM (85 kW) i 135 KM (99 kW) – w standardzie ładowanie prądem stałym od 10 do 80 proc. w ok. 23 minuty
- Już w wersji podstawowej nowe ID. Polo oferuje wysokiej jakości wnętrze, duże wyświetlacze oraz przestronny bagażnik

Poznań, 28 sierpnia 2026 r. – Volkswagen wprowadza do oferty nowe ID. Polo z akumulatorem o pojemności 37 kWh (netto). Model obniża próg wejścia w świat elektromobilności i jest dostosowany do warunków codziennej jazdy w mieście. Gamę otwiera wersja Trend w cenie od 99 990 zł. Z akumulatorem 37 kWh (netto) można łączyć także linie wyposażenia Life (od 115 290 zł) i Style (od 139 190 zł). Wariant z mniejszym akumulatorem debiutuje zaledwie kilka tygodni po premierze ID. Polo w wariantcie pojemności 52 kWh (netto), dla którego marka wprowadziła jednocześnie nowe, niższe ceny.

Nowe ID. Polo zostało zaprojektowane od podstaw i kompleksowo zorientowane na przyszłość. Zaprezentowana niedawno rodzina miejskich samochodów elektrycznych „Electric Urban Car Family” Grupy Volkswagen, do której należy ID. Polo, zebrała w Europie w ciągu zaledwie kilku tygodni ponad 70 000 zamówień, w tym 25 000 na ID. Polo.

Mniejszy akumulator, niższe koszty, szybkie ładowanie

Wariant z akumulatorem o pojemności 37 kWh (netto) jest skierowany do klientów zwracających szczególną uwagę na koszty. Kierowcy otrzymują przy tym do dyspozycji wszystko, co niezbędne do efektywnej jazdy: ID. Polo z akumulatorem 37 kWh (netto) można naładować od 10 do 80 proc. w około 23 minuty na stacjach szybkiego ładowania prądem stałym o mocy do 88 kW. Wariant ten, zaprojektowany z myślą o typowych codziennych trasach, sprawdzi się szczególnie u osób dojeżdżających do pracy w ruchu miejskim.

Wersje wyposażenia nowego ID. Polo w skrócie

Trend – wersja otwierająca gamę. Oprócz standardowej funkcji szybkiego ładowania z mocą 88 kW do wyposażenia seryjnego należą systemy wsparcia kierowcy, takie jak Side Assist i Lane Assist (z asystentem awaryjnym Emergency Assist). Na pokładzie znajdują się również m.in. reflektory LED z automatycznym sterowaniem światłami drogowymi, Digital Cockpit z 10-calowym wyświetlaczem, 13-calowy system infotainment Innovision, wielofunkcyjna kierownica obszyta skórą ekologiczną oraz klimatyzacja automatyczna. ID. Polo Trend z akumulatorem 37 kWh (netto) i silnikiem o mocy 116 KM jest dostępne w cenie od 99 990 zł.

Life – komfortowe wyposażenie z aktywnym tempomatem. Drugą linią wyposażenia ID. Polo jest odmiana Life. W standardzie oferuje ona systemy wsparcia, takie jak aktywny tempomat ACC, kamera cofania, czujniki parkowania z przodu i z tyłu oraz asystent jazdy

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka-Frańczak

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka-franczak@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



przez skrzyżowanie. Automatycznie ściemniające się lusterko wewnętrzne i elektrycznie składane lusterka zewnętrzne z funkcją pamięci dodatkowo podnoszą komfort. Seryjne są także funkcje cyfrowe: asystent głosowy IDA, App-Connect dla Apple CarPlay i Android Auto oraz indukcyjna ładowarka do smartfonów. Korzystanie z pojemnego przedziału bagażowego ułatwia regulowana podłoga bagażnika. ID. Polo Life z akumulatorem 37 kWh (netto) kosztuje od 115 290 zł z silnikiem o mocy 116 KM i od 120 390 zł z silnikiem o mocy 135 KM, a z akumulatorem 52 kWh (netto) i silnikiem o mocy 211 KM od 147 190 zł.

Style – topowa odmiana z reflektorami matrycowymi IQ.LIGHT. Eleganckie ID. Polo Style, oprócz elementów znanych z wersji Trend i Life, otrzymuje najnowocześniejszą technikę oświetleniową: reflektory matrycowe IQ.LIGHT z podświetlaną listwą LED, tylne światła w technologii LED z dynamicznymi kierunkowskazami oraz podświetlane logo Volkswagena z przodu i z tyłu. Wnętrze wyróżniają sportowe fotele komfortowe, oświetlenie nastrojowe z możliwością personalizacji w 30 kolorach oraz wysokiej jakości materiały. Do wyposażenia tej odmiany należą również podgrzewana kierownica i fotele oraz dwustrefowa klimatyzacja automatyczna. Nowością jest udoskonalona wersja systemu ID. Light, który za pomocą wizualnych wskazówek wspiera kierowcę w codziennej jeździe, np. podczas nawigacji czy ładowania. Listwa świetlna po raz pierwszy przechodzi także na przednie drzwi i zyskuje nowe funkcje: system może np. ostrzec przed nadjeżdżającymi użytkownikami drogi jeszcze przed otwarciem drzwi. ID. Polo Style z akumulatorem 37 kWh (netto) i silnikiem o mocy 135 KM kosztuje od 139 190 zł, a z akumulatorem 52 kWh (netto) i silnikiem o mocy 211 KM od 161 890 zł.

Wyposażenie opcjonalne – komfort rzadko spotykany w segmencie. Dla nowego ID. Polo w wersji Style przewidziano także wyposażenie opcjonalne rzadko spotykane w tej klasie pojazdów. Należy do niego m.in. wysokiej jakości system nagłośnienia Harman Kardon o mocy 425 W z 10 głośnikami, w tym głośnikiem centralnym zapewniającym wyraźne odtwarzanie głosu oraz subwooferem. W wersji Life i Style opcjonalnie dostępny jest także duży panoramiczny dach szklany. Wyjątkowe w tym segmencie są również fotele przednie z 12-kierunkową regulacją elektryczną i pneumatyczną funkcją masażu – trzy programy zapewniają dodatkowy komfort w podróży. Fotel kierowcy posiada ponadto funkcję pamięci zapisującą indywidualne ustawienia.

Szczegółowy cennik nowego ID. Polo, wraz z pełną listą wyposażenia standardowego i opcjonalnego, dostępny jest na oficjalnej stronie marki [pod tym linkiem](#).

Prezentowane ceny są wyłącznie cenami rekomendowanymi. Materiał nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.



O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe to jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów motoryzacyjnych na świecie, wywodzący się z Europy i znany ze swojej jakości oraz innowacyjnego podejścia do mobilności. Na rynku europejskim marka zajmuje pozycję lidera, z liczbą dostarczonych samochodów na poziomie ponad 1 318 000 w 2025 roku. Należą do nich bestsellery w najnowszych odsłonach, takie jak Volkswagen Golf, Passat, Tiguan czy T-Roc, a także modele w pełni elektryczne z rodziny ID. Volkswagen jest liderem elektromobilności, z liczbą ponad 2 milionów wyprodukowanych pojazdów elektrycznych, a jego modele należą do najczęściej wybieranych samochodów tego typu w Europie. Producent posiada najszerze portfolio samochodów elektrycznych na rynku, obejmujące pojazdy dopasowane do różnorodnych potrzeb kierowców – od miejskiego kompaktu, po przestronne SUV-y i flagową limuzynę. Marka konsekwentnie realizuje strategię transformacji, której celem jest zostanie technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku, rozwijając przy tym zrównoważoną i dostępną mobilność przyszłości.
