



25 sierpnia 2026 r.

Volkswagen pokazuje pełny świat Californii i otwiera nowy, elektryczny rozdział kultowej rodziny kamperów na Caravan Salon 2026

- Dwie światowe premiery: nadmuchiwane moduły kempingowe dla nowej Californii Beach oraz ID. California Cruise – pierwsza w pełni elektryczna California
- Jubileusz produkcji: 250 tysięcy egzemplarzy Californii z fabryki w Hanowerze
- Pełna rodzina California – od Caddy California z Poznania, przez klasyczną Californię, po Grand Californię z Wrześni

Poznań, 25 sierpnia 2026 r. – Na targach Caravan Salon 2026 w Düsseldorfie marka Volkswagen Samochody Dostawcze pokaże pełną gamę swoich samochodów rekreacyjnych i kamperów, prezentując przy tym dwie światowe premiery. Pierwszą z nich jest koncepcyjny zestaw nadmuchiwanych mebli kempingowych, opracowany wspólnie z firmą Stuff Bubble specjalnie z myślą o nowej Californii Beach. Drugą – ID. California Cruise, pierwsza w pełni elektryczna California, która zapoczątkuje nową rodzinę kamperów marki. Targom towarzyszy wyjątkowy jubileusz: w lipcu tego roku z linii montażowej w Hanowerze zjechał 250-tysięczny egzemplarz Californii.

Volkswagen Samochody Dostawcze jest jedynym producentem, który samodzielnie rozwija i wytwarza w swoich zakładach całą rodzinę kamperów. California powstaje w Hanowerze od 2004 roku, a dwa pozostałe modele rodziny mają polski rodowód: Caddy California pochodzi z fabryki w poznańskim Antoninku, a Grand California z zakładu we Wrześni, gdzie produkowany jest stanowiący jej bazę Crafter.

Jeszcze bardziej komfortowa

Trzonem stoiska pozostaje aktualna rodzina modeli kempingowych. Nowa California zyskała funkcje ułatwiające zarówno codzienną jazdę, jak i wypoczynek: nowoczesny system Infotainment z dotykowym ekranem o przekątnej 12,9 cala, opcjonalną elektrycznie otwieraną klapę bagażnika, rozbudowaną funkcję ogrzewania i klimatyzacji postojowej dla modeli hybrydowych oraz nawiew kierujący ciepłe powietrze wprost do sypialni pod podnoszonym dachem – to wyraźna różnica w komforcie podczas chłodniejszych nocy.

Model pozostaje dostępny z trzema rodzajami napędu: oszczędnym TDI do dalekich podróży, mocnym benzynowym TSI oraz hybrydą plug-in eHybrid 4MOTION. Ta ostatnia zapewnia szczególne korzyści na kempingu: pozwala poruszać się w trybie w pełni elektrycznym na krótszych trasach, oferuje moc

systemową 180 kW i napęd na cztery koła, oraz zasili także klimatyzację postojową na czas do ośmiu godzin.

ID. California Cruise

California wkracza także w erę elektromobilności. Konceptyjny kamper na bazie ID. Buzza przenosi wolność, wszechstronność i codzienną praktyczność rodziny California w świat samochodów elektrycznych, zachowując ikoniczny design, lokalnie bezemisyjny napęd i nowoczesną koncepcję wnętrza. Jego premiera to pierwszy krok w stronę nowej generacji w pełni elektrycznych kamperów marki, które będą debiutować stopniowo do 2028 roku.

Kemping bez stałej zabudowy

Firma Stuff Bubble stworzyła pierwszą na świecie nadmuchiwaną kuchnię kempingową. Wspólnie z inżynierami marki Volkswagen Samochody Dostawcze technologię tę rozwinęto specjalnie dla Californii Beach, dopasowując ją do architektury pojazdu. Powstało koncepcyjne rozwiązanie, które płynnie integruje się z samochodem, jednocześnie pozostając w całości demontowalnym.

„To partnerstwo pozwala nam przemyśleć ideę kampera na nowo. Razem ze Stuff Bubble sprawdzamy, jak nowoczesne, lekkie technologie i modułowe rozwiązania odnajdą się w Californii Beach. Inspiracji szukamy przy tym w innych dziedzinach: kitesurfingu, paralotniarstwie czy pneumatycznych stelażach, które stały się standardem w nowoczesnych namiotach. Chcemy uwolnić klasycznego kampera od ciężkich materiałów i sztywnej zabudowy, zastępując je elastycznymi modułami. To propozycja dla klientów, którzy nie chcą zabudowy na stałe, ale podczas spontanicznych wyjazdów, festiwalowych weekendów czy wypraw w plener cenią sobie kempingowe udogodnienia” – mówi Stefan Mecha, CEO marki Volkswagen Samochody Dostawcze.

Konwencjonalne zabudowy kempingowe na stałe zwiększają masę pojazdu i zajmują przestrzeń bagażową. Nowe moduły mogą zostać zamontowane i zdemonstrowane przez jedną osobę w ciągu kilku minut, a gdy nie są potrzebne, mieszczą się w garażu, schowku lub piwnicy – California Beach wraca wtedy do roli codziennego samochodu rodzinnego. Nadmuchiwana kuchnia korzysta z fabrycznego systemu mocowania półki bagażowej: kompletny moduł z zamkniętym obiegiem wody mierzy około 120 x 44 x 47,5 cm, waży niecałe 10 kg i dzięki dzielonej konstrukcji może działać zarówno we wnętrzu, jak i na zewnątrz pojazdu.

Powierzchnia do spania o wymiarach około 200 x 134 cm opiera się na wielowarstwowej, oddychającej konstrukcji, znacznie bardziej zaawansowanej niż standardowy dmuchany materac. System można skonfigurować jako łóżko podwójne o masie 12 kg albo pojedyncze, ważące 6 kg – w tej konfiguracji California Beach zapewnia nocleg nawet czterem osobom. Kuchnię i łóżko można wykorzystywać osobno lub dowolnie łączyć, a lekka, tekstylna konstrukcja pomaga zachować ładowność i codzienną praktyczność. Moduły będą dostępne także dla Multivana. Podczas targów obie firmy będą zbierać opinie klientów, które wyznaczą kierunek dalszych prac.

250 tysięcy Californii z Hanoweru

Najpopularniejszy kamper w Europie osiągnął w tym roku wyjątkowy wynik: z hanowerskiej fabryki wyjechał 250-tysięczny egzemplarz Californii. Marka

przejęła odpowiedzialność za samodzielną produkcję modelu wraz z piątą generacją serii T, od 2003 roku. Jubileuszowy samochód – California Coast – odebrał w Centrum Klienta w Hanowerze nabywca z Monachium, który od razu wyruszył nim w pierwszą podróż do Szwajcarii.

Od Caddy California po Grand Californię

Caddy California to wejście do świata Californii: kompaktowy samochód rekreacyjny, który umożliwia spontaniczne noclegi w pojeździe, a na co dzień pozostaje w pełni użyteczny. Posiada rozkładane łóżko z tyłu, elementy zaciemniające, wentylację nocną, a opcjonalnie także mini-kuchnię z palnikiem gazowym i blatem roboczym. Na drugim końcu gamy stoi Grand California – największy model rodziny, powstały na bazie Craftera, z pełnowymiarowym łóżkiem, kuchnią, łazienką z prysznicem i toaletą oraz częścią dzienną, dostępny w dwóch odmianach długości nadwozia. Rocznik modelowy 2027 wzbogaci ofertę o opcjonalne akumulatory litowo-żelazowo-fosforanowe, pakiet solarny wydłużający wypoczynek bez dostępu do prądu oraz kolejne systemy wsparcia kierowcy.

California App i stoisko marki

Rozbudowywana jest również aplikacja California App, służąca do planowania podróży i wyszukiwania miejsc kempingowych. Baza kempingów zostanie powiększona, a użytkownicy zyskają dodatkowe filtry, wyszukiwanie po nazwie oraz informacje od partnerów, m.in. Camping.info, Stellplatz.info, Hinterland.camp i Roadsurfer Spots. W planerze tras pojawią się stacje ładowania, co ułatwi przygotowanie wyjazdów ID. Californią Cruise i wersjami hybrydowymi plug-in.

Targi Caravan Salon w Düsseldorfie potrwać od 28 sierpnia do 6 września. Poza stoiskiem marki w hali 16, w kolejnych halach zabudowcy i firmy specjalizujące się w konwersjach pokażą kampery zbudowane na bazie modeli Volkswagen Samochody Dostawcze – od kompaktowych mikrokamperów po duże pojazdy na bazie Craftera.

Kontakt:

Tomasz Pękała

Kierownik ds. PR

Volkswagen Samochody Dostawcze

tomasz.pekala@volkswagen.pl