



20 maja 2026

Volkswagen Home sercem obchodów 50-lecia GTI w Warszawie. Klasyki z Wolfsburga bohaterami wyjątkowej nocy

- W Volkswagen Home w Warszawie stworzono przestrzeń łączącą historię marki z jej sportową teraźniejszością.
- W ostatnich tygodniach w VW Home miała miejsce polska premiera Golfa GTI EDITION 50 oraz prezentacja polskiego projektu Golfa GTI pierwszej generacji.
- Fani Volkswagena po raz kolejny mieli okazję do spotkania w sercu marki w Warszawie i zobaczenia z bliska odrestaurowanego egzemplarza Golfa GTI oraz innych klasyków niemieckiego producenta.

Poznań, 20 maja 2026 r. - Volkswagen Home, unikalna przestrzeń zlokalizowana przy ul. Karolkowej 30 w Warszawie, pozostaje w centrum jubileuszowych obchodów ważnych wydarzeń marki, w tym tegorocznego 50-lecia linii GTI. Miejsce łączące funkcję nowoczesnego showroomu z otwartą platformą kulturalną udowadnia, że salon samochodowy może być żywym centrum inspiracji dla społeczności zorientowanej wokół marki. W nocy z 16 na 17 maja w całej Polsce obchodzone było wydarzenie Nocy Muzeów, a odwiedzający mogli z bliska zobaczyć legendarne modele Volkswagena, w tym pieczołowicie odrestaurowanego Golfa GTI pierwszej generacji.

Rok 2026 jest dla Volkswagena szczególny – marka świętuje pół wieku istnienia linii GTI, a Volkswagen Home stał się w ostatnich tygodniach centralnym punktem tych obchodów w Polsce. Przestrzeń gościła dziennikarzy i fanów marki, którzy mieli okazję bezpośrednio zetknąć się z dziedzictwem GTI. Punktem kulminacyjnym była polska premiera jubileuszowego Golfa GTI EDITION 50 połączona z prezentacją polskiego projektu Golfa GTI pierwszej generacji. Ten zabytkowy egzemplarz, starannie przywrócony do oryginalnego stanu, stanowi żywe świadectwo filozofii GTI, która przez 50 lat pozostaje niezmieniona: mocny napęd na przednią oś, precyzyjnie zestrojone zawieszenie, sportowy charakter i pełna funkcjonalność w codziennym użytkowaniu.

Limitowany Golf GTI EDITION 50 jest najmocniejszym seryjnym modelem w historii linii GTI – dwulitrowy, turbodoładowany silnik generuje moc 325 KM i 420 Nm momentu obrotowego, zapewniając przyspieszenie od 0 do 100 km/h w 5,3 sekundy i prędkość maksymalną 270 km/h. Jubileuszowy model ustanowił w tym miesiącu nowy rekord dla seryjnych samochodów z napędem na przednią oś na torze Nürburgring Nordschleife, z czasem przejazdu okrążenia na poziomie 7:44,523 minuty.

Więcej niż showroom

Działalność Volkswagen Home od dawna wykracza poza funkcję klasycznego salonu samochodowego. W minionym roku przestrzeń przy ul. Karolkowej stała się platformą łączącą motoryzację ze sztuką, kulturą i nowymi formatami relacji z klientem. Sezon otworzyło majowe wydarzenie pod hasłem „Sztuka w ruchu”, podczas którego salon gościł prace artystów z warszawskiej Akademii Sztuk Pięknych – Angeliki Czerwińskiej i Pawła Kopaczewskiego – a wieczorowi towarzyszyła pierwsza w Polsce prezentacja nowego Volkswagena Tayrona.

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka-Frańczak

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka-franczak@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Letnie miesiące upłynęły pod znakiem filozofii slow life – wydarzenie „Lato ze Sztuką i Naturą” przeniosło aktywności na taras salonu, oferując plenerowe warsztaty malarskie i interaktywne spotkania poświęcone proekologicznym technologiom marki. Jesienią Volkswagen Home przyjął format „Touch & Learn” podczas kameralnej prezentacji nowego T-Roca, która zastąpiła tradycyjne jazdy próbne merytorycznym poznaniem modelu i bezpośrednim kontaktem. Format okazał się skutecznym narzędziem skracającym drogę od pierwszego spotkania z samochodem do finalizacji oferty. Rok zamknął listopadowy wernisaż cyklu ART. & DRIVE pt. „Detale, które żyją”, gdzie prace absolwentów ASP Warszawa stworzyły dialog między fakturą sztuki a precyzją wykonania nowoczesnych samochodów.

Noc dla fanów marki

Volkswagen Home po raz kolejny zaprosił na odwiedziny w wyjątkowej, nocnej odsłonie. Przestrzeń przy ul. Karolkowej 30 w Warszawie otworzyła się dla wszystkich miłośników marki, a przed salonem zebrały się prywatne klasyki fanów Volkswagena, tworząc wyjątkowo klimatyczną ekspozycję. Odwiedzający mieli okazję zobaczyć legendarne modele, takie jak Volkswagen Karmann Ghia, Transporter T1 oraz T2 czy klasyczne Garbusy.

Wewnątrz gwiazdą wieczoru był odrestaurowany Golf GTI pierwszej generacji. Odwiedzający mogli przyjrzeć się z bliska detalom nadwozia, wnętrzu i charakterystycznym elementom, które w 1976 roku zapoczątkowały erę sportowych samochodów kompaktowych dostępnych dla każdego. Spotkanie z pasjonatami nadało tej nocy wyjątkowy, autentyczny charakter, trudny do odtworzenia w jakimkolwiek innym formacie.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe to jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów motoryzacyjnych na świecie, wywodzący się z Europy i znany ze swojej jakości oraz innowacyjnego podejścia do mobilności. Na rynku europejskim marka zajmuje pozycję lidera, z liczbą dostarczonych samochodów na poziomie ponad 1 318 000 w 2025 roku. Należą do nich bestsellery w najnowszych odsłonach, takie jak Volkswagen Golf, Passat, Tiguan czy T-Roc, a także modele w pełni elektryczne z rodziny ID. Volkswagen jest liderem elektromobilności, z liczbą ponad 2 milionów wyprodukowanych pojazdów elektrycznych, a jego modele należą do najczęściej wybieranych samochodów tego typu w Europie. Producent posiada najszerze portfolio samochodów elektrycznych na rynku, obejmujące pojazdy dopasowane do różnorodnych potrzeb kierowców – od miejskiego kompaktu, po przestronne SUV-y i flagową limuzynę. Marka konsekwentnie realizuje strategię transformacji, której celem jest zostanie technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku, rozwijając przy tym zrównoważoną i dostępną mobilność przyszłości.
