



6 maja 2026

Volkswagen ID. Polo już dostępny do zamówienia. Cena modelu bazowego od 99 990 zł

- Cztery wersje wyposażenia na start - ID. Polo dostępne w znanych wersjach Life i Style oraz specjalnie przygotowanych edycjach Life Premiere Edition i Style Premiere Edition
- Wersja Style Premiere Edition z korzyścią aż do 18 990 zł¹
- Elektromobilność jeszcze bardziej dostępna – od lipca 2026 r. do gamy dołączy wersja Trend z ceną od 99 990 zł oraz wersje z podstawowym akumulatorem

Poznań, 6 maja 2026 r. - Volkswagen ID. Polo jest już dostępny do zamawiania w polskich salonach. Elektryczna wersja jednego z najbardziej kultowych modeli w historii marki, sprzedanego w liczbie ponad 20 milionów egzemplarzy, debiutuje w Polsce początkowo z czterema wersjami wyposażenia: Life, Life Premiere Edition, Style oraz Style Premiere Edition. Wszystkie dostępne obecnie do zamówienia warianty wyposażone są w akumulator o pojemności 52 kWh netto i silnik elektryczny o mocy 211 KM, zapewniający zasięg do 454 km wg WLTP dla wersji Life oraz Life Premiere Edition. Jeszcze latem tego roku gama poszerzy się o wersję Trend oraz inne warianty z podstawowym akumulatorem, w cenie od 99 990 zł.

ID. Polo to pierwszy model, który w pełni realizuje nowy język stylistyczny Volkswagena „Pure Positive”. Opracowany na platformie MEB+, samochód łączy ponadczasowy design, przestronność i wysoką jakość z atrakcyjną ceną, oferując technologie znane dotąd z pojazdów wyższych segmentów.

Cztery wersje od momentu premiery, uzupełnienie gamy latem tego roku

W momencie startu zamówień ID. Polo dostępne jest wyłącznie z najbardziej wydajnym wariantem napędu – silnikiem o mocy 211 KM i akumulatorem NMC (niklowo-manganowo-kobaltowym) o pojemności netto 52 kWh. W tej konfiguracji samochód oferuje zasięg do 454 km wg WLTP i ładowanie prądem stałym (DC) z mocą do 105 kW – czas ładowania od 10 do 80% wynosi wtedy ok. 24 minuty.

Cennik ID. Polo na polskim rynku otwierać będzie wersja Trend, dostępna od 99 990 zł – pojawi się ona w ofercie jeszcze latem tego roku wraz z pozostałymi wariantami napędowymi wyposażonymi w mniejszy akumulator LFP (litowo-żelazowo-fosforanowy) o pojemności 37 kWh netto i silniki o mocy 116 KM lub 135 KM. Od momentu uruchomienia sprzedaży dostępne są natomiast wersje Life oraz Style, obie z akumulatorem 52 kWh netto i silnikiem 211 KM. ID. Polo Life kosztuje od 156 190 zł, a ID. Polo Style od 170 890 zł. Specjalnie z myślą o początku sprzedaży przygotowane zostały również dwie edycje specjalne: Life Premiere Edition oraz Style Premiere Edition.

Odmiany Premiere Edition specjalnie dla pierwszych klientów

Dostępna obecnie do zamówienia wersja Life oferuje w standardzie m.in. adaptacyjny tempomat (ACC), kamerę cofania z czujnikami parkowania, indukcyjne ładowanie

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka-Frańczak

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka-franczak@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



smartfonów, sterowanie głosowe, bezprzewodowy App Connect dla Apple CarPlay i Android Auto oraz elektrycznie składane lusterka z pamięcią. Wersja Life Premiere Edition to alternatywna kompozycja wyposażenia skrojona pod konkretne potrzeby kierowców – otrzymają oni m.in. podgrzewane fotele przednie i kierownicę, dwustrefową klimatyzację automatyczną Air Care Climatronic, system nawigacji Innovision Pro oraz przyciemniane szyby tylną i boczne tylne. Ta specjalna konfiguracja dostępna jest w cenie od 154 190 zł.

Topowa odmiana Style oferuje m.in. reflektory IQ.LIGHT LED matrix, tylne lampy 3D LED, podświetlane logo VW, sportowe fotele, 30-kolorowe oświetlenie ambientowe, dwustrefową klimatyzację oraz rozbudowany system ID. Light również w drzwiach przednich. Edycja Style Premiere Edition dostępna jest w tej samej cenie co wersja standardowa – od 170 890 zł – i stanowi szczególny ukłon w stronę klientów zamawiających samochód zaraz po premierze. W cenie wersji Style otrzymują oni dodatkowy pakiet wyposażenia o wartości do 18 990 zł, obejmujący m.in. system Car2X, pneumatycznie regulowane podparcia lędźwi w fotelach przednich, elektryczne fotele przednie z funkcją pamięci dla fotela kierowcy, dach panoramiczny, Park Assist Pro ze zdalną funkcją parkowania i pamięcią ustawień, proaktywny system ochrony pasażerów, system kamer Area View z widokiem 360 stopni, Travel Assist, zdejmowany hak holowniczy, przyciemniane szyby tylną i boczne tylne oraz system nawigacji Innovision Pro.

Komfortowe wnętrze, intuicyjna obsługa

Nowy język stylistyczny „Pure Positive” kształtuje zarówno wygląd zewnętrzny, jak i wnętrze ID. Polo. Digital Cockpit o przekątnej 26 cm (10 cali) ustawiony jest na osi wzroku kierowcy, a centralny ekran systemu infotainment Innovision o przekątnej 33 cm (13 cali) zapewnia wysokiej jakości grafikę i jest równie łatwo dostępny dla pasażera z przodu. Ergonomia dopełniona została fizycznymi przyciskami, pokrętką głośności systemu audio oraz czytelnym układem elementów sterujących.

Dzięki platformie MEB+ ID. Polo oferuje znacznie lepsze wykorzystanie przestrzeni niż jego spalinowy odpowiednik. Bagażnik o pojemności 441 litrów (25% więcej niż w konwencjonalnym Polo) zwiększa swoją powierzchnię po złożeniu tylnych siedzeń do poziomu 1 240 litrów. Samochód mierzy 4 053 mm długości, 1 816 mm szerokości i 1 530 mm wysokości, przy rozstawie osi wynoszącym 2 600 mm. Proporcje te czynią z elektrycznego Polo wszechstronny samochód dla pięciu osób, równie sprawny w mieście, jak i w trasie.

Technologie z wyższych segmentów

ID. Polo wyposażone jest standardowo w funkcję jazdy z jednym pedałem (One Pedal Driving) oraz vehicle-to-load – jako jeden z pierwszych modeli Volkswagena może zasilać zewnętrzne urządzenia elektryczne mocą do 3,6 kW, stając się mobilnym źródłem energii np. dla rowerów elektrycznych. Opcjonalnie dostępny jest system Connected Travel Assist z automatycznym rozpoznawaniem sygnalizacji świetlnej, stanowiący nowość w tej klasie pojazdów. Uzupełnieniem jest bogaty pakiet wyposażenia opcjonalnego, w tym system audio Harman Kardon (480 W, 10 głośników), panoramiczny szklany dach oraz pneumatyczna funkcja masażu w 12-kierunkowo regulowanych fotelach przednich.

Nowego Volkswagena ID. Polo można już konfigurować na oficjalnej stronie internetowej marki [pod tym linkiem](#).

*1) Cena elementów Pakietu Premiere Edition dla wersji Style poza pakietem: 18 990 zł. Cena pakietu: 0 zł.
Różnica 18 990 zł*



O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe to jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów motoryzacyjnych na świecie, wywodzący się z Europy i znany ze swojej jakości oraz innowacyjnego podejścia do mobilności. Na rynku europejskim marka zajmuje pozycję lidera, z liczbą dostarczonych samochodów na poziomie ponad 1 318 000 w 2025 roku. Należą do nich bestsellery w najnowszych odsłonach, takie jak Volkswagen Golf, Passat, Tiguan czy T-Roc, a także modele w pełni elektryczne z rodziny ID. Volkswagen jest liderem elektromobilności, z liczbą ponad 2 milionów wyprodukowanych pojazdów elektrycznych, a jego modele należą do najczęściej wybieranych samochodów tego typu w Europie. Producent posiada najszerze portfolio samochodów elektrycznych na rynku, obejmujące pojazdy dopasowane do różnorodnych potrzeb kierowców – od miejskiego kompaktu, po przestronne SUV-y i flagową limuzynę. Marka konsekwentnie realizuje strategię transformacji, której celem jest zostanie technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku, rozwijając przy tym zrównoważoną i dostępną mobilność przyszłości.
