



8 września 2025

„Prawdziwy Volkswagen”: oferta marki z Wolfsburga będzie dopasowana do jej podstawowych wartości

- **Atuty Volkswagena:** nowy design, wysoka jakość, atrakcyjny stosunek jakości do ceny, innowacyjne technologie i uznane modele w centrum uwagi
- **Duży wybór samochodów elektrycznych:** oprócz modeli ID.3, ID.4, ID.5 i ID.7 Volkswagen będzie w przyszłości oferował cztery nowe samochody elektryczne w segmencie samochodów małych i kompaktowych
- **Kompletna gama produktów:** nowe T-Roc oraz Tiguan, Tayron i Passat z klasycznymi i hybrydowymi napędami uzupełniają ofertę

Podczas targów IAA MOBILITY 2025 w Monachium (od 8 do 14 września) Volkswagen zaprezentuje wyniki trzech lat intensywnych prac rozwojowych, a tym samym nową orientację marki. Pod hasłem „Prawdziwy Volkswagen” marka konsekwentnie skupia się na swoich mocnych stronach, takich jak przejrzysty, rozpoznawalny design, wysoka jakość, atrakcyjny stosunek jakości do ceny, intuicyjna obsługa i innowacyjne technologie.



Volkswagen podczas targów IAA Mobility w Monachium zaprezentował nową gamę modeli.

Wynikiem tych działań jest w dużej mierze nowa gama modeli, która po raz pierwszy zostanie zaprezentowana podczas targów IAA MOBILITY 2025. Nowa oferta obejmie cztery samochody elektryczne z segmentu samochodów małych i kompaktowych, które będą stopniowo wprowadzane na rynek od 2026 roku: Oprócz nowych modeli ID. Polo i ID. Polo GTI, które na targach IAA są prezentowane jeszcze w kamuflażu, zadebiutuje nowy ID. CROSS Concept – zbliżony

do seryjnego kompaktowego SUV. Model segmentu podstawowego – ID. EVERY1 – w cenie ok. 20 000 euro w przyszłości uzupełni atrakcyjną ofertę w pełni elektrycznych małych samochodów. Jednocześnie wprowadzona zostanie nowa strategia nazewnictwa, zastosowana po raz pierwszy w modelu ID. Polo. Znane nazwy modeli Volkswagena zostaną przeniesione do pojazdów elektrycznych.

Ponadto Volkswagen systematycznie odświeża swoją gamę modeli z silnikami spalinowymi i prezentuje w Monachium nową wersję swojego bestsellera – T-Roca. Dołączy on do nowo opracowanych modeli Tiguan, Tayron i Passat. O nowym duchu panującym w Wolfsburgu świadczą także modele specjalne, takie jak ID.3 GTX FIRE+ICE.

Dzięki szerokiej gamie inteligentnie zaprojektowanych modeli z silnikami spalinowymi i elektrycznymi Volkswagen rozpoczyna drugą połowę tej dekady z bardzo nowoczesną ofertą pojazdów. Thomas Schäfer, dyrektor generalny marki Volkswagen, szef grupy marek Core i

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Regula

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl

Enter Electric!



członek zarządu koncernu: „Cel na najbliższe pięć lat jest jasny: do 2030 roku chcemy stać się wiodącym technologicznie producentem samochodów wielkoseryjnych.”

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na całym świecie i produkuje pojazdy w 28 lokalizacjach w dwunastu krajach. W 2024 roku Volkswagen dostarczył ok. 4,8 mln pojazdów. Należą do nich bestsellery, takie jak Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan czy Passat, a także cieszące się powodzeniem modele w pełni elektryczne z rodziny ID. W ubiegłym roku firma przekazała klientom na całym świecie ponad 394 000 pojazdów w pełni elektrycznych. Obecnie w Volkswagencie na całym świecie pracuje ok. 170 000 osób. Dzięki strategii ACCELERATE Volkswagen konsekwentnie rozwija się, aby stać się najbardziej pożądaną marką w zakresie zrównoważonej mobilności.
