



9 stycznia 2025

W 2024 roku marka Volkswagen dostarczyła na całym świecie około 4,8 miliona pojazdów

- Volkswagen broni pozycji lidera rynku w Europie i odnotowuje znaczące wzrosty w Ameryce Północnej i Południowej
- Szerokie portfolio modeli ze wszystkimi rodzajami napędu zaspokaja różnorodne potrzeby klientów
- Od momentu wprowadzenia na rynek modelu ID.3 Volkswagen przekazał klientom około 500 000 tych w pełni elektrycznych aut
- SUV-y wciąż na fali: nowa generacja popularnego T-Roca pojawi się na rynku jeszcze w tym roku

Pomimo trudnych warunków rynkowych, marka Volkswagen Samochody Osobowe przekazała w ubiegłym roku klientom na całym świecie około 4,8 miliona pojazdów (-1,4 procent w porównaniu z rokiem poprzednim). Według niemieckiego Federalnego Urzędu Transportu Samochodowego (KBA), marka pozostała zdecydowanym liderem rynku w Niemczech z udziałem na poziomie 19,1 procent.



zróżnicowanej gamie modelowej ze wszystkimi typami napędów” – powiedział Martin Sander, członek zarządu marki Volkswagen ds. sprzedaży, marketingu i obsługi posprzedażnej.

Marka z Wolfsburga ma również silną pozycję w segmencie pojazdów elektrycznych. Od momentu wprowadzenia na rynek rodziny ID. w 2019 roku Volkswagen sprzedał łącznie ponad 1,35 miliona egzemplarzy na całym świecie, w tym około 500 000 sztuk ID.3. W ubiegłym roku Volkswagen sprzedał 383 100 aut z napędem elektrycznym.

Wyraźny lider rynku w Niemczech i Europie

W Niemczech Volkswagen ponownie był zdecydowanym liderem rynku. Rok 2024 zakończył z udziałem w rynku wynoszącym wg KBA 19,1 procent. W pierwszej dziesiątce najpopularniejszych na rodzimym rynku pojazdów znalazło się aż pięć modeli Volkswagena: Golf, T-Roc, Tiguan, Passat i Polo. Volkswagen objął prowadzenie na rynku niemieckim w segmencie aut elektrycznych: udział marki z Wolfsburga w nowych rejestracjach wyniósł 16,3 procent, co stanowi wzrost o 2,8 punktu procentowego w porównaniu do 2023 roku.

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

Dostawy w regionach na całym świecie i zmiana w porównaniu z 2023 r.

- Europa: 1 254 500 pojazdów (spadek o 1,7 procent)
- Ameryka Południowa: 479 400 pojazdów (wzrost o 21,1 procent)
- Ameryka Północna: 592 300 pojazdów (wzrost o 18,4 procent)
- Chiny: 2 198 900 pojazdów (spadek o 8,3 procent)

SUV-y wciąż na fali

W 2024 roku utrzymywał się wysoki popyt na SUV-y, zarówno z konwencjonalnymi układami napędowymi, jak i na te w pełni elektryczne. Ich udział w całkowitej liczbie dostaw Volkswagena wyniósł 47 procent (+ 1,4 punktu procentowego w porównaniu do 2023 roku). Najpopularniejszym SUV-em marki i najlepiej sprzedającym się modelem był ponownie Tiguan. Tuż za nim uplasował się T-Roc: od momentu rozpoczęcia sprzedaży w 2017 roku na całym świecie dostarczono ponad 2 miliony egzemplarzy tego kompaktowego crossovera. Volkswagen w tym roku wprowadzi na rynek kolejną generację T-Roca.

Polo, którego pierwsza generacja pojawiła się na rynku 50 lat temu, również cieszy się niesłabnącym powodzeniem: Volkswagen dostarczył już ponad 20 milionów egzemplarzy sześciu generacji tego modelu. Na przykład w Brazylii w ubiegłym roku przekazano klientom 172 510 sztuki Polo, więcej niż kiedykolwiek wcześniej.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
