



5 grudnia 2024

Michał Szaniecki obejmuje stanowisko dyrektora marki Volkswagen Samochody Osobowe w Polsce

- Od 1 grudnia 2024 roku dyrektorem marki Volkswagen Samochody Osobowe jest Michał Szaniecki, związany z Grupą Volkswagen od 2016 roku
- W strukturach Volkswagen Group Polska obejmował stanowiska dyrektora marketingu marki Volkswagen Samochody Osobowe w latach 2016-2018, a następnie dyrektora marek Seat i Cupra w okresie 2018-2022
- W latach 2022-2024 pełnił rolę dyrektora marki Volkswagen w Australii

Z dniem 1 grudnia Michał Szaniecki objął stanowisko dyrektora marki Volkswagen Samochody Osobowe w Polsce. Michał Szaniecki jest związany z Grupą Volkswagen od 2016 roku.



Michał Szaniecki, nowy dyrektor marki Volkswagen w Polsce.

Swoją karierę rozwijał zarówno w strukturach krajowych, jak i międzynarodowych, pracując na wielu stanowiskach zarządczych w koncernach w branży FMCG oraz automotive.

Jako dyrektor marketingu marki Volkswagen Samochody Osobowe w latach 2016-2018, Michał Szaniecki wprowadził wiele innowacyjnych rozwiązań w branży motoryzacyjnej. Jest autorem unikatowego w Grupie Volkswagen w Europie concept store VW Home oraz platformy umożliwiającej zapoznanie się z produktami online. Dzięki jego działaniom marka Volkswagen odnotowała największy wzrost wizerunkowy i rozpoznawalność od 2015 roku.

W czasie pełnienia funkcji dyrektora marki Seat, Michał Szaniecki przyczynił się do znaczącego wzrostu sprzedaży oraz był bezpośrednio odpowiedzialny za wydzielenie i utworzenie struktur nowoprowadzanej wówczas marki Cupra w Polsce.

W ciągu ostatnich 3 lat pełnił rolę dyrektora marki Volkswagen w Australii, gdzie odpowiedzialny był m.in. za wprowadzenie kompleksowej strategii „Let’s go for a drive”, która pozytywnie wpłynęła na zmianę wizerunku Volkswagena i zwiększenie zaangażowania dealerów marki na rynku australijskim.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl