



3 września 2024

Innowacyjny i zrównoważony materiał do wnętrz samochodów: skóra z konopi przemysłowych

- Marka Volkswagen rozpoczęła współpracę ze start-upem Revoltech
- Celem obu partnerów jest opracowanie innowacyjnego i zrównoważonego materiału wykończeniowego dla sektora motoryzacyjnego
- Alternatywa dla skóry, w 100% bazująca na surowcach roślinnych, wykonana z konopi przemysłowych, może początkowo znaleźć zastosowanie we wnętrzach samochodów od 2028 roku

Volkswagen nawiązał współpracę z niemieckim start-upem Revoltech z Darmstadt. Celem jest opracowywanie zrównoważonych materiałów do wykończenia wnętrz, tworzonych z konopi przemysłowych. Materiały te mogłyby być wykorzystywane jako zrównoważony materiał do wykończenia wnętrz w samochodach Volkswagena od 2028 roku. Materiał wykonany w 100% z konopi powstaje z resztek z zakładów przetwarzających konopie. Może być produkowany na istniejących liniach przemysłowych i poddawany recyklingowi lub kompostowaniu po zakończeniu swojego cyklu życia w samochodzie. Pierwsze prezentacje tego innowacyjnego materiału spotkały się z bardzo pozytywnym odbiorem i opiniami klientów.



Nowy materiał, który może zastąpić syntetyczną skórę, powstaje z resztek z konopi przemysłowych.

„W poszukiwaniu nowych materiałów jesteśmy otwarci na nowe pomysły z różnych branż. W dziale rozwoju technicznego kładziemy duży nacisk na innowacyjne, kreatywne i zrównoważone rozwiązania w całym procesie projektowania pojazdów” – powiedział Kai Grönitz, członek zarządu marki Volkswagen ds. rozwoju.

„Zrównoważone wykorzystywanie zasobów jest kluczowym filarem

naszej strategii ACCELERATE i idealnie pasuje do naszego sposobu myślenia i działania. Naszym jasnym celem jest połączenie życzeń klientów, wymagań dotyczących zrównoważonego rozwoju i interesów firmy” – powiedział Andreas Walingen, szef strategii marki Volkswagen. „Współpraca między Revoltech a Volkswagenem to dobry przykład korzyści płynących ze skoordynowanego połączenia mocnych stron start-upów i dużych koncernów z ugruntowaną pozycją – a wspólnym celem jest jak najszybsze wdrożenie nowych rozwiązań w motoryzacji” – dodał Walingen.

„Nasz innowacyjny materiał powierzchniowy o nazwie LOVR™, który rozwijamy i testujemy dla przemysłu motoryzacyjnego we współpracy z Volkswagenem, jest skalowalny i przełomowy dla zrównoważonego rozwoju w sektorze motoryzacyjnym” – powiedział Lucas Fuhrmann, prezes i współzałożyciel Revoltech.

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Regula

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

Alternatywa dla skóry w 100% bazująca na surowcach roślinnych z konopi przemysłowych

Razem ze start-upem Revoltech, zespół odpowiedzialny za rozwój marki Volkswagen pracuje nad innowacyjnym materiałem, który ma się stać zamiennikiem skóry syntetycznej. Materiał ten, wykonany z tzw. konopi przemysłowych uprawianych na potrzeby przemysłu spożywczego, jest w pełni naturalnym, w 100% degradowalnym materiałem powierzchniowym o nazwie LOVR™ (skrót od „leather-free, oil-free, vegan, residue-based” – bez skóry, bez oleju, wegański, bazujący na resztkach), który jest opracowywany specjalnie z myślą o przemyśle motoryzacyjnym. Włókna konopne są łączone za pomocą specjalnej technologii z wykorzystaniem ekologicznego kleju, co pozwala stworzyć z nich materiał do wykończenia powierzchni w samochodach. Materiał pochodzi z pól konopnych i po zakończeniu cyklu życia można go poddać recyklingowi lub przetworzyć na kompost. Produkowany jest z resztek pochodzących z przemysłu konopnego, które nie mają dalszego zastosowania. Ponadto może być wytwarzany w istniejących zakładach przemysłowych, co sprawia, że nadaje się on do produkcji na dużą skalę.

Działy Technologii Materiałów, Projektowania i Rozwoju Komponentów Volkswagena, Volkswagen Group Innovation oraz start-up Revoltech łączą swoją wiedzę, aby znaleźć jak najwięcej zastosowań dla nowego materiału. Może się on pojawić w nowych samochodach Volkswagena od 2028 roku. Materiał był prezentowany klientom i zebrał bardzo pozytywne opinie.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
