



12 czerwca 2024

Martin Sander nowym członkiem zarządu ds. sprzedaży, marketingu i obsługi posprzedażnej marki Volkswagen

- Martin Sander obejmie stanowisko w zarządzie marki Volkswagen Samochody Osobowe 1 lipca 2024 r.
- Prezes zarządu marki Volkswagen Thomas Schäfer: „Wraz z Martinem Sanderem zyskujemy doświadczonego eksperta ds. sprzedaży, sprawdzonego lidera z wieloletnim doświadczeniem w branży motoryzacyjnej i w Grupie Volkswagen”

Martin Sander zostanie nowym członkiem zarządu ds. sprzedaży, marketingu i obsługi posprzedażnej w Volkswagen Samochody Osobowe. Nowe obowiązki przejmie 1 lipca 2024 roku i zastąpi na tym stanowisku Imeldę Labbe, która kierowała tym działem przez ostatnie dwa lata. Sander przechodzi z Ford Motor Company do Wolfsburga i będzie podlegał bezpośrednio prezesowi Volkswagena Thomasowi Schäferowi.



Martin Sander obejmie stanowisko członka zarządu ds. sprzedaży, marketingu i obsługi posprzedażnej 1 lipca.

„Martin Sander to doświadczony ekspert w dziedzinie sprzedaży, sprawdzony lider. Martin może pochwalić się wieloletnim doświadczeniem w branży motoryzacyjnej oraz w Grupie Volkswagen i zapewni nowy impuls do zrównoważonego pozycjonowania organizacji sprzedaży marki Volkswagen na przyszłość. Dzięki swojej wiedzy i wyczuciu międzynarodowych rynków będzie wyznaczał priorytety, szczególnie w zakresie marketingu i

obsługi posprzedażnej. Jego poprzedniczka w zarządzie, Imelda Labbe, zwiększyła przez ostatnie dwa lata udział marki w rynku dzięki swojej wyjątkowej wiedzy w zakresie sprzedaży, zmieniła także wizerunek Volkswagena w reklamie. Dzięki projektowi Energize Labbe i jej zespół wnieśli znaczący wkład w repozycjonowanie marki Volkswagen. Mam wielki szacunek dla jej zaangażowania i osiągnięć i życzę Imeldzie wszystkiego najlepszego w przyszłości” – powiedział prezes zarządu Volkswagen Thomas Schäfer.

Martin Sander był ostatnio prezesem zarządu Ford-Werke i dyrektorem generalnym Ford Model e w Ford of Europe. Był odpowiedzialny za rozwój pojazdów elektrycznych, a także rozwój oprogramowania i usług dla pojazdów dla Forda w Europie.

Martin Sander jest inżynierem, może pochwalić się 25-letnią karierą w branży motoryzacyjnej. Zajmował szereg różnych stanowisk kierowniczych w Audi AG w Ameryce Północnej i Europie. Obejmują one stanowiska wiceprezesa ds. sprzedaży w Europie, Niemczech, Ameryce i Wielkiej Brytanii. Urodził się w Hildesheim, ukończył Uniwersytet Techniczny w Brunshwiku z tytułem inżyniera.

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Regula

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Imelda Labbe ma ponad 35-letnie doświadczenie w międzynarodowym przemyśle motoryzacyjnym. W latach 1986-2013 zajmowała stanowiska kierownicze w firmach Opel i General Motors – w tym stanowisko szefa ds. jakości w fabryce Opla w Antwerpii oraz szefa sprzedaży Opla na rynku niemieckim. W 2013 roku przeniosła się do Grupy Volkswagen jako rzeczniczka zarządu Skody w Niemczech.

Latem 2016 r. objęła stanowisko szefowej działu obsługi posprzedażnej w Grupie Volkswagen, a ostatnio była odpowiedzialna za rozwój biznesu w Volkswagen AG. Od marca 2022 r., do momentu powołania do zarządu marki Volkswagen w maju 2022 r., Labbe była rzeczniczką zarządu spółki Volkswagena, zajmującej się częściami zamiennymi i logistyką. Ukończyła administrację biznesu i uzyskała tytuł magistra zarządzania na Uniwersytecie Stanforda.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
