



9 kwietnia 2024

Volkswagen R od lata 2024 roku będzie mieć osobny pawilon w Autostadt w Wolfsburgu

- Volkswagen R będzie w niedalekiej przyszłości prezentowany w osobnym pawilonie, zlokalizowanym w parku rozrywki Grupy Volkswagen Autostadt w Wolfsburgu
- Nowy obiekt będzie wykorzystywany m.in. do organizacji wydarzeń dla społeczności Volkswagen R czy prezentacji nowych modeli o wysokich osiąгах

Volkswagen R będzie mieć swój własny pawilon w Autostadt w Wolfsburgu. Jego otwarcie jest zaplanowane na lato 2024 roku. Nowy obiekt będzie zarówno miejscem spotkań dla rosnącej społeczności fanów Volkswagenów R, jak i miejscem wydarzeń. W przyszłości będą w nim prezentowane różnorodne modele, a ekspozycje i nowe technologie VW R z pewnością spowodują szybsze bicie serca u fanów motoryzacji, którzy odwiedzają Autostadt.



Od lata 2024 roku w Autostadt w Wolfsburgu będzie można odwiedzać kolejny pawilon – Volkswagen R.

„Dzięki naszym wyjątkowym modelom o wysokich osiąгах staliśmy się ważną częścią portfolio Volkswagena – w ramach marki, ale także w ramach Grupy. Dzięki naszemu własnemu pawilonowi w Autostadt robimy teraz kolejny krok, aby jeszcze bardziej podnieść nasz prestiż. Ponadto intensyfikujemy doświadczenia klientów Volkswagen R dzięki możliwości uczestniczenia w pokazach samochodów koncepcyjnych i nowych technologii, mam tu na myśli także przejście na

elektromobilność” – powiedział Reinhold Ivenz, szef Volkswagen R.

Pawilon w Autostadt zapewni Volkswagenowi R większe możliwości. Na około 100 metrach kwadratowych powstanie zalany światłem obszar prezentacji pojazdów i innych eksponatów, a także strefa wypoczynkowa. Entuzjaści sportów motorowych będą mogli rywalizować z wirtualnymi kierowcami wyścigowymi na symulatorach jazdy. E-sport nie będzie zarezerwowany jedynie dla ekspertów, swoich sił za kierownicą będą mogły spróbować także dzieci i całe rodziny.

„Nowy pawilon Volkswagen R połączy innowacyjność i sportowy charakter z fascynacją techniczną perfekcją. Dzięki marce Volkswagen R mamy nowego, silnego partnera, który idealnie pasuje do Autostadt i wzbogaca go jako miejsce idealne dla entuzjastów motoryzacji i będzie dodatkową atrakcją dla naszych gości” – powiedział Armin Maus, dyrektor Autostadt.

W planach są ekskluzywne wydarzenia dla klientów i klubów

W przyszłości Volkswagen R będzie prezentować w nowym pawilonie zmieniające się wystawy ze świata spod znaku R. Obejmować one będą tematy związane z innowacjami, nowe koncepcje dotyczące osiągh i wzornictwa, modele małoseryjne, części wyczynowe i akcesoria lifestylowe. Ponadto, nowa lokalizacja będzie doskonałym miejscem dla

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

ekskluzywnych wydarzeń dla klientów i społeczności szybko rosnącej społeczności fanów Volkswagena R, takich jak R-Freundeskreis (krąg przyjaciół VW R) czy kultowe już spotkanie fanów przy kawie i samochodach „R & Coffee”. W przyszłości w pawilonie Volkswagena R odbywać się będą również konferencje prasowe, prezentacje pojazdów oraz rozmowy z ekspertami.

„Nowy pawilon Volkswagen R w Autostadt nie tylko oferuje nam nową lokalizację, w której możemy jeszcze lepiej zaprezentować się jako wyjątkowy element portfolio Volkswagena. Dzięki temu obiektowi tworzymy również miejsce spotkań dla społeczności Volkswagena R, dzięki czemu stajemy się jeszcze bliżsi i bardziej autentyczni. Szybko wprowadzimy tę obietnicę w życie” – powiedział Peter Jost, szef sprzedaży i marketingu Volkswagen R.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na całym świecie i produkuje samochody w 29 lokalizacjach w 12 krajach. W 2023 roku Volkswagen dostarczył ok. 4,9 mln samochodów, z czego blisko 400 tys. miało napęd elektryczny. Dzięki strategii ACCELERATE firma konsekwentnie się rozwija, stając się najbardziej pożądaną marką w zakresie zrównoważonej mobilności.

Rok 2024 jest dla Volkswagena rokiem Golfa. Ten kultowy model świętuje swoje 50. urodziny. Golf od 1974 roku jest sercem marki Volkswagen i jak rzadko który samochód zasługuje na miano bestsellera. W ciągu pięciu dekad i ośmiu generacji modelu sprzedano ponad 37 milionów egzemplarzy Golfa.

O marce Volkswagen R:

Volkswagen R to wyczynowa marka Volkswagena, odpowiedzialna za najbardziej sportowe pojazdy uzupełniające gamę produktów. Klienci mogą dziś wybierać spośród pięciu udoskonalonych i dopracowanych modeli. Rok 2023 okazał się rekordowy dla Volkswagena R, wyprodukowano wówczas ponad 35 000 pojazdów. Łącznie od momentu założenia firmy w 2002 roku dostarczono klientom ponad 300 000 egzemplarzy Volkswagenów R. Volkswagen R przygotowuje się na przyszłość, opierając się m.in. na osiągnięciach, designie i innowacyjności. Portfolio R ma być systematycznie przebudowywane i poszerzane o elektryczne modele R.

Volkswagen R został założony w 2002 roku jako Volkswagen Individual GmbH. Od 2020 r. dział ten stanowi odrębną dywizję w ramach marki Volkswagen. „R” w nazwie od tamtej pory symbolizuje pasję do sportów motorowych i wyścigów.