



10 stycznia 2024

Marka Volkswagen zwiększyła dostawy w 2023 r. do około 4,87 mln pojazdów na całym świecie

- Większe dostawy pojazdów we wszystkich regionach, wzrost o 6,7 procent w porównaniu z 2022 r.
- Dostawy samochodów elektrycznych wzrosły o 21,1 procent w porównaniu do 2022 r.
- Członek zarządu Volkswagena ds. sprzedaży Imelda Labbe: „Dane dotyczące dostaw pokazują, że jesteśmy na dobrej drodze”

Marka Volkswagen znacznie zwiększyła dostawy w ubiegłym roku, przekazując klientom na całym świecie ok. 4,87 miliona pojazdów. Liczby te przekroczyły wartości z poprzedniego roku we wszystkich regionach. Łączny wzrost dostaw wyniósł 6,7 procent. Wzrósł również popyt na elektromobilność: Volkswagen w 2023 roku przekazał klientom na całym świecie około 394 000 w pełni elektrycznych pojazdów, co odpowiada wzrostowi o 21,1 procent w porównaniu z rokiem poprzednim.



T-Roc to prawdziwy hit – w 2023 był najlepiej sprzedającym się SUV-em Volkswagena w Europie.

„Dane dotyczące dostaw pokazują, że jesteśmy na dobrej drodze jako marka i że nasze samochody są dobrze odbierane przez klientów. Spodziewamy się, że warunki na rynku pozostaną w 2024 roku trudne. Ale dzięki naszemu zmienionemu i atrakcyjnemu portfolio produktów jesteśmy na dobrej pozycji” – powiedziała Imelda Labbe, członek zarządu Volkswagena ds. sprzedaży, marketingu i obsługi posprzedażnej.

Duży popyt na elektryczne modele ID. na całym świecie

Volkswagen w 2023 roku zwiększył sprzedaż swoich samochodów elektrycznych o 21,1 procent – do ok. 394 tys. sztuk. Największymi rynkami dla aut marki Volkswagen z takim napędem były – w liczbach bezwzględnych – Chiny, Niemcy, USA, Wielka Brytania, Szwecja, Francja, Norwegia i Belgia.

W Niemczech dostarczono około 30 tys. egzemplarzy modelu ID.4 (wzrost o 62,9 procent). Pierwszy w pełni elektryczny „światowy” samochód Volkswagena został również dobrze przyjęty w USA: do klientów na tym rynku dostarczono ok. 38 tys. egzemplarzy ID.4, co oznacza wzrost o 84,2 procent w porównaniu do 2022 roku. Model ID.3 był szczególnie popularny w Chinach: w 2023 r. dostarczono tam ponad 75 tys. egzemplarzy, co stanowi ponad 200-procentowy wzrost w porównaniu z rokiem poprzednim.

T-Roc ponownie najlepiej sprzedającym się SUV-em Volkswagena w Europie

SUV-y cieszyły się ogromną popularnością także w 2023 roku: udział tego typu aut w dostawach Volkswagena pozostaje bardzo wysoki i wynosi 54,2 procent (+14,9 punktów procentowych w porównaniu do 2022 roku). W Stanach Zjednoczonych SUV-y cieszą się

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

jeszcze większym powodzeniem niż w Europie, w 2023 roku stanowiły ponad 81 procent sprzedanych w USA samochodów Volkswagena. W Europie najlepiej sprzedającym się SUV-em Volkswagena pozostaje T-Roc: model ten ustanowił nowy rekord dostaw w Niemczech, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii i Turcji.

Czterdzieści osiem lat i 20 milionów egzemplarzy po debiucie, Polo pozostaje jednym z najbardziej udanych samochodów w swojej klasie: w Brazylii przekazano klientom ponad 110 000 egzemplarzy, co stanowi nowy rekord. W Niemczech liczba dostaw Polo wyniosła około 33 500 sztuk – o 44,1 procent więcej niż w roku poprzednim.

Volkswagen rozpoczyna nowy rok z licznymi nowo wprowadzonymi bestsellerami

Volkswagen spodziewa się dynamicznego wzrostu popytu w 2024 roku dzięki nowym odsłonom niektórych ze swoich najważniejszych samochodów: dostawy nowych generacji Passata i Tiguan, a także ulepszonych wizualnie i technicznie T-Crossa rozpoczną się w pierwszym kwartale 2024 roku. Modele ID.4 i ID.5 również otrzymały niedawno poważną aktualizację z całkowicie nową koncepcją obsługi i nowym układem napędowym. Nowy ID.7 Tourer również zostanie wprowadzony na rynek w tym roku. Aby sprostać wysokiemu popytowi na SUV-y, Volkswagen w 2026 roku planuje uruchomić produkcję elektrycznego SUV-a w segmencie A.

Kolejnym ważnym wydarzeniem 2024 roku będzie modernizacja Golfa ósmej generacji, odbędzie się to 50 lat po debiucie pierwszego Golfa. Auto będzie zmodyfikowane wizualnie, otrzyma nowe systemy wspomagające kierowcę, odświeżony system infotainment oraz zmodernizowane źródła napędu, w aucie pojawi się także oprogramowanie nowej generacji. Przedsprzedaż zmodernizowanego Golfa rozpocznie się w pierwszym kwartale 2024 roku.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na całym świecie i produkuje samochody w 29 lokalizacjach w 12 krajach. W 2023 roku Volkswagen dostarczył ok. 4,9 mln samochodów. Należą do nich bestsellery, takie jak Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan i Passat, a także odnoszące sukcesy w pełni elektryczne modele z rodziny ID. W ubiegłym roku firma przekazała klientom na całym świecie około 394 000 w pełni elektrycznych pojazdów. Obecnie w Volkswagenie na całym świecie pracuje około 170 000 osób. Dzięki strategii ACCELERATE firma konsekwentnie się rozwija, stając się najbardziej pożądaną marką w zakresie zrównoważonej mobilności.
