



9 stycznia 2023

Światowa premiera na targach CES: Volkswagen integruje ChatGPT z obecnymi modelami

- Na targach Consumer Electronics Show (CES) w Las Vegas Volkswagen prezentuje nową funkcję, opracowaną we współpracy z firmą Cerence
- Aktualnie produkowane Volkswageny i modele innych marek Grupy oparte na platformach MEB i MQB evo wyposażone w asystenta głosowego będą miały w przyszłości dostęp do chatbota, uaktualnienie będzie dostępne także dla klientów, którzy już odebrali swoje samochody
- Dane pod ochroną: ChatGPT nie uzyska dostępu do danych pojazdu

Podczas CES 2024, najważniejszych na świecie targów elektroniki użytkowej, odbywających się w dniach 9-12 stycznia w Las Vegas, Volkswagen zaprezentuje pierwsze pojazdy, w których oparty na sztucznej inteligencji chatbot ChatGPT jest zintegrowany z asystentem głosowym IDA. W przyszłości klienci będą mieli dostęp do stale rosnącej bazy danych sztucznej inteligencji we wszystkich modelach Volkswagena wyposażonych w asystenta głosowego IDA i będą mieć dostęp do wyszukanych treści podczas jazdy. Opracowany przez firmę Cerence, partnera Volkswagena, Cerence Chat Pro jest podstawą nowej funkcji, która oferuje integrację narzędzia ChatGPT w samochodach. Volkswagen będzie pierwszym producentem, który zaoferuje Chat GPT jako standardową funkcję od drugiego kwartału 2024 roku w wielu produkowanych pojazdach.



Podczas targów CES w Las Vegas Volkswagen zaprezentuje pierwsze samochody ze zintegrowanym narzędziem ChatGPT.

Nowy chatbot będzie dostępny w połączeniu z najnowszą generacją systemu infotainment w następujących modelach Volkswagena: ID.3, ID.4, ID.5, ID.7, nowym Tiguanie i nowym Passacie, a także w zmodernizowanym Golfie. Opracowana przez Cerence Chat Pro integracja ChatGPT z asystentem głosowym Volkswagena oferuje wiele nowych możliwości, które wykraczają daleko poza dotychczas dostępne sterowanie głosowe. Na

przykład asystent głosowy IDA może być używany do sterowania systemem infotainment, nawigacją i klimatyzacją lub do odpowiadania na pytania z zakresu wiedzy ogólnej. W przyszłości sztuczna inteligencja będzie dostarczać wielu dodatkowych informacji. A to wszystko bez użycia rąk.

Dla kierowcy nic się nie zmienia. Nie będzie potrzeby tworzenia nowego konta, instalowania nowej aplikacji czy aktywowania ChatGPT: Asystent głosowy jest aktywowany przez wypowiedzenie komendy „Cześć IDA” lub naciśnięcie przycisku na kierownicy. IDA automatycznie ustala priorytety dla funkcji pojazdu, wyszukiwania miejsca docelowego lub regulacji temperatury. Jeśli system Volkswagena nie będzie znał odpowiedzi na pytanie, będzie ono anonimowo przekazywane do AI, a znajomy głos asystenta Volkswagena odpowie.

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

ChatGPT nie uzyskuje dostępu do żadnych danych pojazdu; pytania i odpowiedzi są natychmiast usuwane, aby zapewnić najwyższy możliwy poziom ochrony danych. Ułatwia to Cerence Chat Pro, który wykorzystuje wiele źródeł, w tym ChatGPT, aby umożliwić IDA udzielanie odpowiedzi na niemal każde możliwe zapytanie. Funkcja ta stawia również na bezpieczeństwo i płynną integrację z niezliczonymi możliwościami IDA, a jest przy tym niezwykle łatwa w obsłudze.

„Volkswagen zawsze demokratyzował technologię i czynił ją dostępną dla wielu. Jest to po prostu zakorzenione w naszym DNA. W rezultacie jesteśmy teraz pierwszym masowym producentem, który uczynił tę innowacyjną technologię standardową funkcją w pojazdach od segmentu kompaktowego wzwyż. Dzięki płynnej integracji ChatGPT i ścisłej współpracy z naszym partnerem, firmą Cerence, oferujemy naszym kierowcom wartość dodaną i bezpośredni dostęp do narzędzia badawczego opartego na sztucznej inteligencji. Podkreśla to również innowacyjną siłę naszych nowych produktów” – powiedział Kai Grunitz, członek zarządu marki Volkswagen, odpowiedzialny za rozwój.

„Jesteśmy dumni, że możemy wykorzystać nasze doświadczenie w branży motoryzacyjnej i naszą wieloletnią współpracę z Volkswagenem, aby zaoferować klientom innowacje, które wykorzystują sztuczną inteligencję, a nasze narzędzie będzie dostępne także dla osób, które już odebrały swoje samochody” – powiedział Stefan Ortmanns, dyrektor generalny Cerence. „Dzięki Cerence Chat Pro, samochody Volkswagena będą korzystać z integracji z narzędziem ChatGPT, które oferuje niezrównaną elastyczność i łatwość obsługi, przy jednoczesnym priorytetowym traktowaniu bezpieczeństwa i użyteczności dla kierowców. W przyszłości Volkswagen i Cerence planują zaprojektowanie asystenta głosowego Volkswagena nowej generacji” – dodał Ortmanns.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
