



25 maja 2023

Volkswagen ID.4 i ID.5 podczas EV Experience na Torze Modlin

- podczas tegorocznej edycji EV Experience, imprezy organizowanej przez Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych będzie można wypróbować Volkswageny ID.4 i ID.5
- markę Volkswagen podczas wydarzenia będzie reprezentować jeden z jej dealerów – Krotoski
- impreza odbędzie się w dniach 26-27 maja na Torze Modlin, a do dyspozycji gości będzie ponad 70 samochodów, każdy z nich będzie można wypróbować

EV Experience to największy w Polsce test samochodów elektrycznych. Na Torze Modlin, pod okiem profesjonalnych instruktorów będzie można wypróbować ponad 70 modeli z napędem elektrycznym. Wśród nich znajdują się dwa Volkswageny – ID.4 i ID.5, które udostępni jeden z dealerów marki z Wolfsburga – firma Krotoski.



Wśród aut do jazd testowych podczas EV Experience 2023 znajdują się Volkswageny ID.4 i ID.5.

dostawczych, hulajnogi i rowery.

W pierwszej edycji EV Experience, rok temu, wzięło udział ponad 2000 gości, którzy mieli do dyspozycji 34 samochody elektryczne. W tym roku organizatorzy spodziewają się jeszcze większego zainteresowania, do dyspozycji gości będzie ponad 70 samochodów elektrycznych do jazd testowych. Uczestnicy spotkania będą także mogli potrenować w strefie treningowej, gdzie znajdują się m.in. płyty poślizgowe oraz kurtyny wodne o wysokości 2,5 metra.

By wziąć udział w tym wyjątkowym wydarzeniu wystarczy wejść na stronę www.evexp.pl i kupić bilet wstępu. Cena na dzień otwarty to 39 zł (wstęp wolny dla dzieci do lat 16). Bilet upoważnia do wejścia na teren EV Experience i udziału w pikniku motoryzacyjnym, jazdach testowych (zapisy na miejscu), dostępu do wszystkich stref i korzystania ze wszystkich atrakcji czy szkoleń.

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
