



Informacja prasowa

3 stycznia 2023

Wyniki badania: zadowolenie z nowoczesnych technologii w Volkswagenach ID. rośnie... w miarę jeżdżenia

– reflektory IQ. Light to element, który kierowcy modeli ID. doceniają najbardziej – uzyskali one ocenę 8,4 pkt na 10 możliwych; jeszcze lepiej ocenili je kierowcy, którzy dużo jeżdżą (powyżej 400 km tygodniowo) – w tej grupie ocena wzrosła do 9 pkt

– zaawansowane technologie, które usprawniają korzystanie z samochodu i poprawiają bezpieczeństwo jazdy to jeden z kluczowych elementów strategii marki Volkswagen

Właściciele elektrycznych Volkswagenów ID. w naszym kraju doceniają dostępne w nich najnowsze technologie, takie jak reflektory IQ. Light czy systemy Travel Assist i Infotainment. Warto bliżej przyjrzeć się zwłaszcza odpowiedziom kierowców, którzy korzystają z auta najczęściej, bo ich ocena jest najbardziej miarodajna. Okazuje się, że wyżej niż pozostali oceniają oni szczególnie system interaktywnych świateł IQ Light.

Nowe technologie już od jakiegoś czasu znajdują się w centrum zainteresowania przemysłu motoryzacyjnego. Ich wartość jest znaczna i w ciągu najbliższych lat ma wzrosnąć kilkukrotnie. Według ekspertów z firmy consultingowej [McKinsey](#), całkowita wartość wygenerowana przez szeroko pojęte użycie usług „connected-car” osiągnie 550 mld \$ w 2030 r., przy szacowanych 64 mld \$ w 2020 r. Sam rynek systemów wsparcia kierowców, według [Research and Markets](#), będzie wart 5,3 mld \$ w 2027 r. Upowszechnianie zaawansowanych technologii, które nie są gadżetami, ale realnie usprawniają korzystanie z auta i poprawiają bezpieczeństwo to jeden z kluczowych elementów strategii marki Volkswagen. Dlatego firma we współpracy z InsightOut Lab [zbadala](#) zadowolenie polskich użytkowników modeli ID. z technologii dostępnych w tych samochodach.

Warto wspomnieć, że wyżej wspomniane technologie nie są już zarezerwowane tylko dla najwyższej klasy limuzyn, a wchodzi „pod strzechy”, trafiając do aut niższych segmentów. Tak jest np. w przypadku inteligentnego oświetlenia adaptacyjnego (ang. Adaptive Lighting Beam, ADB). Raport [Yole Développement](#) ocenia, że w 2021 r. już 5 mln samochodów na świecie miało wmontowany system ADB, a w 2027 r. takich pojazdów może być nawet 30 mln.

Im więcej jeżdżą, tym bardziej doceniają IQ Light

Badanie wśród polskich właścicieli w pełni elektrycznych samochodów Volkswagen ID. dotyczyło trzech technologii zastosowanych w tej serii modeli: Infotainment (multimedialny system infrozrywki), Travel Assist (asystent prowadzenia pojazdu), oraz IQ. Light (interaktywny system świateł). Uczestnicy zostali poproszeni o oceny w skali 1-10, gdzie 10 oznacza najwyższą satysfakcję z danej funkcji. Wyniki ankiety pokazały, że średnio grupa właścicieli VW ID. najwyżej doceniła reflektory IQ. Light, które uzyskały 8,4 pkt. Za nim uplasowały się systemy Travel Assist (7,6 pkt) i Infotainment (7 pkt).

Szczególnie warto przyjrzeć się odpowiedziom osób, które tygodniowo pokonują najwięcej kilometrów (ponad 400), a więc najwięcej czasu spędziły w swoim ID., mając okazję korzystania z wyżej wspomnianych udogodnień. Okazuje się, że te osoby są bardziej zadowolone z systemu świateł IQ. Light niż średnio cała grupa badanych (9 pkt na 10 możliwych). Mniej więcej taki sam poziom satysfakcji odnotowano w przypadku usługi Travel Assist (7,63 pkt), a nieco niższy z systemu Infrozrywki (6,68 pkt). Ciekawostką jest, że

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl

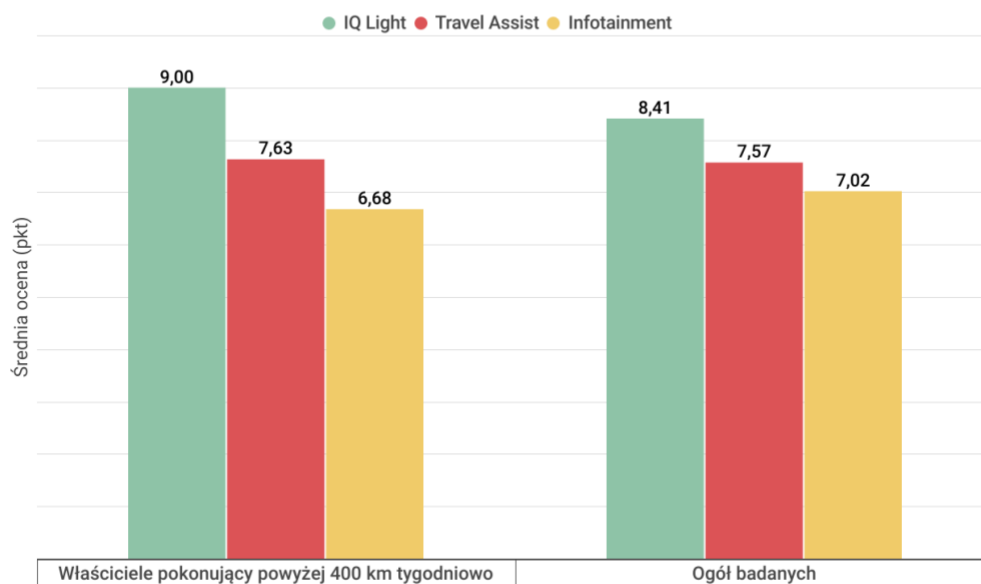


Informacja prasowa

pokonujący najkrótsze dystanse tygodniowo (do 100 km) są na ogół najbardziej zadowoleni, ale ich opinia jest nieco mniej miarodajna.

Właściciele Volkswagenów ID. są najbardziej zadowoleni z reflektorów matrycowych IQ. Light. Również ci, którzy korzystają z pojazdu najwięcej

Na skali od 1 do 10, gdzie 1 znaczy „bardzo niezadowolony”, a 10 „bardzo zadowolony”, jak ocenia Pan/Pani następujące technologie?



Badanie przeprowadzone metodą CATI w sierpniu i wrześniu 2022 r. wśród klientów, którzy zakupili którykolwiek z elektrycznych modeli VW serii ID. Próba N=100. Wcześniejsze badania InsightOut Lab i Volkswagena wśród członków EV Klub Polska pokazały, że liczebność próby ca. 100 jest wystarczająca dla tak niewielkiej populacji.

Made with Infogram

Notka metodologiczna

Badanie przeprowadzone metodą CATI w sierpniu i wrześniu 2022 r. wśród klientów, którzy zakupili którykolwiek z elektrycznych modeli VW serii ID. Próba N=100. Wcześniejsze badania InsightOut Lab i Volkswagena wśród członków EV Klub Polska pokazały, że liczebność próby ca. 100 jest wystarczająca dla tak niewielkiej populacji.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.