



24 listopada 2022

Wyniki badania Volkswagena: Jak Polacy oceniają ekologiczność „elektryków”?

– Polska systematycznie zmienia proporcje w swoim miksie energetycznym – udział węgla w produkcji energii elektrycznej spadł z 86,6 w 2010 do 70,8 procent w 2021 r.

– mimo to wciąż relatywnie niewielka grupa ankietowanych przez Volkswagena i InsightOut Lab kierowców uważa, że auta elektryczne są bardziej ekologiczne od samochodów spalinowych

– oznacza to, że wciąż jest potrzeba edukowania kierowców w tej materii, gdyż z fachowych analiz wyraźnie wynika, że to auta elektryczne są bardziej „eko”

Nieco ponad 1/3 ankietowanych uważa, że „elektryki” są bardziej ekologiczne od aut spalinowych, biorąc pod uwagę sposób produkcji energii elektrycznej w Polsce. Odsetek ten jest niższy niż przed rokiem. To znak, że w naszym kraju edukacja na ten temat wciąż kuleje, ponieważ ekologiczną „wyższość” samochodów elektrycznych nad „spalinówkami” potwierdzają fachowe analizy.

Polska konsekwentnie dąży ku zrównoważonemu rozwojowi. Zgodnie z danymi [Agencji Rynku Energii](#) udział węgla w produkcji prądu w Polsce spadł z 86,6 w 2010 do 70,8% w 2021 r. Odnawialne źródła energii (OZE) natomiast zwiększyły swój udział z odpowiednio 6,9% do 16,9%. Zmiany zachodzą również w motoryzacji. Wg [Eurostatu](#), w 2020 r. udział OZE w ogólnym wolumenie energii zużywanej w transporcie wzrósł do 6,6%, z niespełna 4% w 2016 r. Ogromne znaczenie ma w tej materii oczywiście rozwój elektromobilności. W ostatnim [badaniu](#) InsightOut Lab oraz marka Volkswagen wzięli na warsztat temat zrównoważonego rozwoju branży automotive. Jest to kluczowy cel zarówno Volkswagena, jak i całego sektora samochodowego na najbliższe lata. VW chce osiągnąć neutralny bilans pod względem emisji CO2 najpóźniej do 2050 roku i już dzisiaj powstają „zbilansowane” modele tej marki. Przy tej okazji, jak przed rokiem, zapytaliśmy badanych, czy uważają, że samochody elektryczne są bardziej „eko” niż „spalinówki”.

1/3 przekonanych, że „elektryki” są bardziej „eko”

W badaniu z października 2022 r. 34% ankietowanych odpowiedziało, że samochody elektryczne są bardziej ekologiczne od aut spalinowych, także w realiach polskiego miksu energetycznego. W maju 2021 r. ten odsetek wynosił 47%, co oznacza spadek o 13 punktów procentowych. Niemal co czwarty badany (23%) nie miał wyrobionego zdania na ten temat, co było rezultatem niemal identycznym w porównaniu z 2021 r. (24%). Wynika z tego, że część głosów mówiących o ekologicznej przewadze „elektryków” nad „spalinówkami” przeszła „na drugą stronę”. Jeśli w maju 2021 r. 28% ankietowanych twierdziło, że auta na prąd nie są bardziej ekologiczne niż spalinowe, to w ostatnim badaniu było ich aż 43%.

Tymczasem badania pokazują, że nawet w naszym kraju, gdzie wciąż większość energii elektrycznej produkowana jest z węgla, auta elektryczne są bardziej ekologiczne od spalinowych. Przykładem jest [analiza](#) przeprowadzona przez redakcję 300gospodarka.pl i Fundację Promocji Pojazdów Elektrycznych (FPPE). Porównano auta spalinowe (diesel + benzyna), hybrydy i auta elektryczne w 3 segmentach modelowych (crossover/SUV, segment B i C). Wskaźnikiem brany pod uwagę była liczba gramów emitowanych substancji, którymi okupione jest przejechanie 1 km danym pojazdem, wliczając w to również emisje związane z dostarczeniem energii (produkcja paliw/energii elektrycznej) W

Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl

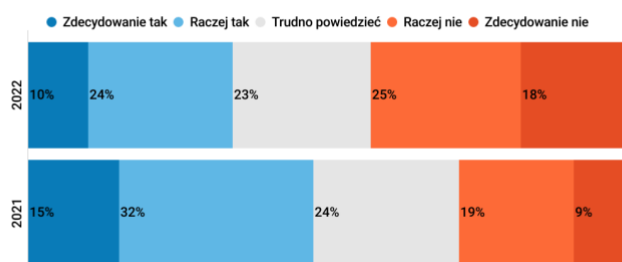


Informacja prasowa

każdym segmencie najmniej emisyjnym okazał się „elektryk”, a jego wyniki były niższe w porównaniu z najbardziej trującymi „benzynami” o 19-31%.

Mniej ankietowanych niż przed rokiem uważa, że w Polsce jazda „elektrykiem” jest bardziej „eko” niż „spalinówką”

Czy Twoim zdaniem w Polsce korzystanie z auta elektrycznego jest bardziej ekologiczne niż korzystanie z auta spalinowego, biorąc pod uwagę sposób produkcji energii elektrycznej?



Badanie przeprowadzone na panelu Ariadna w dniach 7-10 października 2022 roku. Próba ogólnopolska losowo-kwotowa N=1077 osób od 18 lat wzwyż. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania. Metoda: CAWI.

Made with Infogram

Notka metodologiczna

Badanie przeprowadzone na panelu Ariadna w dniach 7-10 października 2022 roku. Próba ogólnopolska losowo-kwotowa N=1077 osób od 18 lat wzwyż. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania. Metoda: CAWI.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.